

2022

INSURANCE CORP

Edição Especial - outubro/2022

AWARDS
insurancecorp.com.br



Melhores
do Seguro
e Resseguro

Prêmio valoriza destaques no setor
Awards recognizes industry highlights



SOMOS A GALLAGHER,
corretora global de seguros e
resseguros, estamos entre as
três maiores do mundo em
gestão de risco e consultoria
de benefícios.

Muito mais do que simplesmente uma corretora de seguros, somos um grupo internacional de parceiros que fornecem soluções de gerenciamento de risco, centradas no cliente e na sua indústria!

www.ajg.com



Gallagher

Seguros | Gerenciamento de Riscos | Consulta

MENSAGEM AO MERCADO MESSAGE TO THE MARKET



MERECIDO RECONHECIMENTO

Após longo período de pandemia que atravessamos, foi realizada mais uma edição do Insurance Corp Awards. Agora, novamente, na configuração presencial, que se tornou uma referência em nosso mercado, devido a sua concepção e apresentação.

A cerimônia que reúne os principais players e personalidades de nosso mercado, merece todo reconhecimento e admiração. O evento 'Melhores do Seguro e Resseguro' realizado em 2022, homenageou na ocasião, seguradoras, resseguradoras, brokers de resseguro, gestor de riscos e seguros, e personalidades que contribuem para o desenvolvimento e aperfeiçoamento do setor.

Os participantes das pesquisas realizadas foram solicitados a indicar ainda, segmentos que prestam serviços especializados ou complementares ao setor. O diferencial desta premiação está na forma escolhida para que sejam avaliados ou designados suas preferências, em formato ímpar adotado.

Ineditismo é a palavra que melhor explica a iniciativa da revista, que vem se consolidando como veículo de comunicação especializado, voltado a um segmento que cresce à margem de turbulências políticas e incertezas econômicas, que estamos vivenciando. Estamos certos que temos dado a melhor contribuição, para que seja promovido o pleno reconhecimento de todos os comprometidos com a consolidação do mercado, face a justificada amplitude a todas as realizações observadas nestes difíceis momentos.

Vamos aguardar as novidades para 2023!

A WELL-DESERVED RECOGNITION

After the long pandemic period that we have gone through, another ceremony of the Insurance Corp Awards was held. Now, back to the face-to-face format, which has already become a reference in our market, due to its design and presentation.

The ceremony, bringing together the main players and personalities of our market, deserves all recognition and admiration. The 'Best in Insurance and Reinsurance' event held in 2022 honored insurers, reinsurers, reinsurance brokers, risk and insurance managers, and personalities who contribute to the development and improvement of the sector.

Participants in the surveys carried out were also asked to suggest segments that provide specialized or complementary services to the sector. The differential of this award is in the manner with which preferences are evaluated or designated, a unique format used.

Unheard-of is the word that best explains the magazine's initiative, which has been consolidating itself as a specialized communication outlet, aimed at a segment that grows beside the political turmoil and economic uncertainties we are facing. We are certain that we have given our best contribution, so that the full recognition of all those committed to the consolidation of the market is promoted, given the warranted scope of all the achievements observed in these difficult moments.

Let's wait for 2023 news!

André Pena

INSURANCE CORP

Produção e edição
Edilene Mendonça
Márcia Kovacs

Projeto gráfico e diagramação
Roberto Kanji

Ação institucional
André Pena, Márcia Kovacs e
Guilherme Pena

Tradução
Ana Beatriz Dinucci

Fotografia
Douglas Asarian
Grazi Alcova,
Oficina do Texto

Tiragem
Mil exemplares

Publicação de:
Editora Incremento Ltda.
Rua Maestro Callia, 290
Vila Mariana – São Paulo – SP
CEP: 04012-100
Telefone: (11) 3884-0905
E-mail: redacao@insurancecorp.com.br

O conteúdo desta edição não representa necessariamente a opinião do veículo, sendo de inteira responsabilidade de seus autores

'2022 Insurance Corp Awards' reúne grandes personalidades do setor

'2022 Insurance Corp Awards' brings together great personalities of the sector

Um evento descontraído, com uma lista de 25 destaques e prestigiado com a presença de referências do setor, assim aconteceu o '2022 Insurance Corp Awards' – Melhores do Seguro e Resseguro. A cerimônia da 4ª edição realizada em 28 de setembro, no restaurante uruguaio El Tranvia, no bairro Itaim Bibi, São Paulo, marcou o retorno do prêmio em formato presencial após dois anos no sistema virtual, devido a pandemia.

Antes do almoço e entrega dos troféus, os homenageados e convidados foram recepcionados com música ao vivo, com a performance de voz e violão de Roberto Kanji, que embalou hits de Vinicius de Moraes e Toquinho, entre outros.

Nesta edição, foram contemplados profissionais e empresas para as categorias: prestadores de serviços, seguradoras, resseguradoras, personalidades e entidades.

“É uma grande satisfação e privilégio a oportunidade deste reencontro, a revista fica muito honrada pelo brilhantismo da participação e presença de todos”, ressaltou André Pena, publisher da IC, após as boas-vindas aos presentes.

Durante almoço, a cerimônia conduzida por Edilene Mendonça, jornalista da publicação, contou com a apresentação da dupla de dançarinos de tango Wilson e Sirlene, além do sorteio de três aquarelas do artista Aniz Tadeu Zegaib, com as participações das promoters Thaís Smith e Luana Borges.

Cada homenageado recebeu o troféu relativo ao reconhecimento. Alguns proclamados não puderam estar presentes, mas enviaram vídeos alusivos à premiação.

Além da entrega do troféu exclusivo elaborado para o '2022 Insurance Corp Awards' – Melhores do Seguro e Resseguro, celebra o evento com esta edição especial.

A casual ceremony, with a list of 25 distinctions, made prestigious by the presence of major personalities of the industry, thus was the '2022 Insurance Corp Awards' – Best of Insurance and Reinsurance. The 4th ceremony, held on September 28 at the Uruguayan restaurant El Tranvia, in Itaim Bibi neighborhood of São Paulo, marked the return of the award in a face-to-face format after two years online due to the pandemic.

Before lunch and the handing of awards, awardees and guests were welcomed with live music by Roberto Kanji, who played hits by Vinicius de Moraes and Toquinho, among others.

In this ceremony, professionals and companies were honored with awards for the following categories: service providers, insurance companies, reinsurers, personalities and entities.

“It is a great pleasure and privilege to have the opportunity to have this reunion; our magazine is very humbled by the brilliance of the participation and presence of all”, highlighted André Pena, IC publisher, after welcoming those attending.

During lunch, the ceremony, hosted by Edilene Mendonça, the magazine journalist, featured a presentation by tango dancing duo Wilson and Sirlene, in addition to giving away three watercolors by artist Aniz Tadeu Zegaib, with the participation of event promoters Thaís Smith and Luana Borges.

Each awardee received a trophy for their recognition. Some awardees could not be present, but sent videos to the ceremony.

In addition to handing an exclusive trophy, prepared to the '2022 Insurance Corp Awards' – Best in Insurance and Reinsurance, celebrates the event with this special edition.

Edilene Mendonça, jornalista da Revista Insurance Corp, em sua estreia na apresentação no 2022 Insurance Corp Awards



Edilene Mendonça, jornalista for Insurance Corp Magazine, in her first time presenting the 2022 Insurance Corp Awards





MELHORES
DO SEGURO E
RESSEGURO



Salvatore Lombardi Júnior recebe o troféu de Márcia Kovacs, como Agência de Subscrição Especializada em Riscos de Transportes

Salvatore Lombardi Júnior receives the award from Márcia Kovacs, as Underwriting Agency Specialized in Transportation Risks

ALBATROZ MGA

A AGÊNCIA DESMISTIFICA A OPERAÇÃO NO MERCADO NACIONAL E AMÉRICA LATINA

Albatroz MGA é uma agência de subscrição do segmento de Seguros de Transportes. A atuação de uma MGA é muito comum nos mercados americano e europeu, com a oferta de expertise em subscrição, gerenciamento de risco, relacionamento comercial no mercado, e ser fortemente cercada por tecnologia. É isto que a insurtech Albatroz MGA trouxe ao mercado nacional e América Latina! Otimizou toda a operação, desmistificou e desburocratizou os tramites para contratação de seguros de transportes. A Albatroz MGA atua e representa a Essor Seguradora perante o mercado de Seguros. É responsável por toda negociação, subscrição e aceitação dos riscos em transportes, operacional e sinistros.

Insurtech com um ano de operação, comemorou a marca de mais de mil corretores cadastrados em sua plataforma, quando ainda estava em seus oito meses de operação. Com um portfólio de grandes empresas de logística, projeta fechar 2022 com resultado em linha com o mercado. A empresa tem perfil técnico e é focada na qualidade dos serviços para os corretores e segurados. O corretor levava dias para receber uma cotação de transportes, podendo passar por mais de uma semana sem a precificação de seu pedido. Com a Albatroz Digital Platform, o corretor tem sua proposta em mãos em cerca de 3 a 5 minutos. E mais, pode emitir a apólice online em segundos, gerar carta DDR, endossos, acompanhar prêmios pendentes, embarques esporádicos, além de contar com relatórios gerenciais de toda sua atividade na plataforma para melhor direcionamento e controle de seus resultados.

A Essor Seguros é uma companhia seguradora do Grupo Scor SE – 5º Maior Ressegurador Mundial, com presença em diversos países. Em seus 11 anos de operação no Brasil, registrou quase 1 bilhão de reais, de prêmios emitidos em 2021. Além de ser AA nas agências de classificação de risco, está entre as cinco melhores seguradoras em resultado nos últimos anos.

AGENCY DEMYSTIFIES OPERATIONS IN BRAZILIAN AND LATIN AMERICAN MARKET

Albatroz MGA is an underwriting agency in the Transportation Insurance segment. MGA activities are very common in the American and European markets, as they offer expertise in underwriting, risk management, and commercial relationships within the market, being strongly surrounded by technology. This is what insurtech Albatroz MGA has brought to the Brazilian and Latin American market! It has optimized its whole operations, demystified and reduced bureaucracy in the procedures for taking out transportation insurance. Albatroz MGA operates and represents Essor Seguradora in the Insurance market. It is responsible for all negotiations, underwriting and acceptance of transportation and operational risks, as well as claims.

An insurtech with one year of operation, it has celebrated the milestone of more than a thousand brokers registered on its platform, a feat achieved while it was still in its eight first months of operation. With a portfolio of large logistics companies, it plans to close 2022 with results in tune with the market. The company has a technical basis and is focused on providing quality of service for brokers and policyholders.

Before, it took days for a broker to receive a shipping quotation, and orders could linger more than a week without being priced. With the Albatroz Digital Platform, brokers have their proposals in hand in about 3 to 5 minutes. What's more, they can issue policies online in seconds, generate waiver of the rights of recovery letters, indorsements, track pending premiums, sporadic shipments, in addition to having management reports of all activities on the platform for better guiding and controlling of their results.

Essor Seguros is an insurance company of the Scor SE Group—the 5th Largest Reinsurer in the World, with activities in several countries. In its 11 years of operation in Brazil, it has recorded almost 1 billion reais in premiums issued in 2021. In addition to being rated AA in risk rating agencies, it is among the five best insurers in terms of results in recent years.



Siga nossas redes sociais

**A primeira plataforma especializada em seguro transporte
100% digital e integrada com o sistema da seguradora.**



Sua cotações em
até 5 minutos



Emissão de
apólice imediata



Emissão de
endossos



Acompanhamento
do Pipeline



Faturamento



Acompanhamento de prêmio pendente e relatórios exclusivos da grade de cada corretor.

**Na Albatroz Digital Platform você encontra
todos os ramos tradicionais de transporte:**

Transporte Nacional - anual e avulsa
Transporte internacional (Importação e exportação) - anual e avulsa
RCTR-C / RCF-DC
RCTA-C
RCTR-VI
RCTR-F

A melhor maneira, a melhor plataforma para se fazer seguro.

Parceira Albatroz
essor
Seguradora do Grupo SCOR

Faça seu cadastro e tenha
acesso a Albatroz Digital
e a produtos exclusivos

www.albatrozmg.com

(11) 4780-5783 (11) 4780-5781
contato@albatrozmg.com



MELHORES
DO SEGURO E
RESSEGURO



Boris Ber recebe o troféu de Evaldir Barboza de Paula, como coordenador e apresentador do Programa Seguro

Boris Ber receives the award from Evaldir Barboza de Paula, as coordinator and presenter of Programa Seguro

BORIS BER

SEGURO COMO UM BEM NECESSÁRIO E RECOMPENSADOR

O Programa Seguro da TV Gazeta tem como objetivo principal levar ao profissional da área de seguros e ao consumidor final, informações relevantes sobre produtos e serviços que contribuem de maneira decisiva para proteção do patrimônio e de pessoas. O conteúdo é o foco da produção do programa que, através de uma linguagem simples e clara, conduz as entrevistas e esclarece ao mercado consumidor sobre a importância do seguro, como um bem necessário e recompensador.

Para atingir o objetivo de excelência em conteúdo, o Programa Seguro entrevista de especialistas, nas diversas áreas do mercado de seguros, a personalidades do ramo.

Técnicos, diretores e presidentes de companhias de seguros, com expressiva atuação no mercado, estão presentes na lista de convidados, além dos representantes das entidades significativas dentro do mercado segurador.

Produtos, serviços e legislação pautam a escolha das informações relevantes divulgadas aos profissionais e consumidores.

As entrevistas são conduzidas por Boris Ber, formado em Administração de Empresas pela PUC-SP, corretor de seguros há mais de 45 anos, Diretor Presidente do Grupo Asteca Corretora de Seguros e atual Presidente do Sincor-SP, Sindicato dos Corretores de Seguros do Estado de São Paulo - Gestão 2022/2025. Boris também atuou em dois mandatos como Mentor do Clube dos Corretores de Seguros de São Paulo e é autor de vários artigos e palestras em nível nacional, na área de vendas e gestão de negócios no mercado segurador.

O Programa Seguro vai ao ar todos os domingos às 20h30 na TV Gazeta e via Internet, no mesmo horário. O sinal da TV chega a mais de 303 municípios por sinal aberto, além de atingir 19 milhões de antenas parabólicas através da Gazeta Digital. O público total coberto pelo sinal da TV Gazeta é de mais de 45 milhões de pessoas, onde encontram-se mais de 13 milhões de domicílios.

INSURANCE AS A NECESSARY AND REWARDING GOOD

The main objective of TV Gazeta's Programa Seguro is to provide insurance professionals and end consumers with relevant information about products and services that decisively contribute to the protection of property and people. The production has content as the focus of the show which, using a simple and clear language, conducts interviews and clarifies the consumer market about the importance of insurance as a necessary and rewarding good.

To achieve its goal of excellence in content, the Programa Seguro interviews from experts in the various areas of the insurance market to personalities within the field.

Technicians, directors and presidents of insurance companies with significant presence in the market are regular guests, in addition to representatives of important entities within the insurance market.

Products, services and legislation guide the choice of relevant information communicated to professionals and consumers.

The interviews are conducted by Boris Ber, graduated in Business Administration from PUC-SP, an insurance broker for over 45 years, CEO of Grupo Asteca Corretora de Seguros and current President of Sincor-SP, the Union of Insurance Brokers of the State of São Paulo - 2022/2025 term. Boris also acted in two terms as Mentor of the São Paulo Brokers Club and is the author of several papers and lectures throughout Brazil, in the area of sales and business management in the insurance market. Programa Seguro airs every Sunday at 8:30 PM on TV Gazeta Channel and via the Internet, at the same time. The TV signal reaches more than 303 municipalities as free-to-air, in addition to reaching 19 million satellite dishes through Gazeta Digital provider. The total audience reached by the TV Gazeta signal is more than 45 million people, in more than 13 million households.

PROGRAMA SEGURO

Aos Domingos
20h30 - TV Gazeta

www.tvgazeta.com.br/aovivo


ao vivo



Nosso objetivo é manter o Programa Seguro em excelência de conteúdo, permitindo ao profissional da área de seguros ter acesso à informações relevantes para o melhor desenvolvimento da sua atividade profissional e ao consumidor final, condições de escolher o melhor produto de acordo com a sua necessidade.

Boris Ber - Programa Seguro

**Transparência na comunicação
e Excelência no que se faz!**

www.programaseguro.com.br

Siga-nos:





MELHORES
DO SEGURO E
RESSEGURO



Nei Tadami Ogawa
(esq) recebe o troféu
de Álvaro Fonseca

Nei Tadami Ogawa (left)
receives the award from
Álvaro Fonseca

DELPHOS SERVIÇOS TÉCNICOS

TECNOLOGIA COM SOLUÇÕES COMPLETAS PARA SEGURADORAS

Pioneira no ramo, com 55 anos de atuação no mercado e total independência de qualquer seguradora, a Delphos conta com soluções modernas, um time de especialistas e uma infraestrutura sólida. Como resultado, desonera as seguradoras de consideráveis despesas administrativas, bem como do ônus dos elevados investimentos na montagem de estrutura própria.

Para suportar as diferentes operações, regras de negócios, e crescimentos exponenciais, em 2021 a Delphos desenvolveu e passou a oferecer novas ferramentas tecnológicas complementares ao seu sistema de backoffice. Com elas, as parcerias Seguradoras/Delphos estão preparadas para oferecer um serviço completo ao cliente final, garantindo qualidade, rapidez e eficiência.

ÁpiDelphos: sistema voltado à análise e aceitação da Declaração Pessoal de Saúde e do Laudo de Avaliação de Imóveis.

SegDelphos: ERP projetado por especialistas em Seguros e Tecnologia, tem como propósito atender integralmente às necessidades das seguradoras.

SinDelphos: mais do que uma ferramenta para realização dos avisos dos sinistros dos segurados, o portal desenvolvido permite que a entidade financeira possa avisar sobre suas ocorrências, remotamente, inserir a documentação que irá subsidiar a regulação, ou complementá-la, em caso de exigibilidade.

SvrDelphos: possibilita que proprietários, de bens móveis ou imóveis, segurados, consorciados ou similares, participem das vistorias, seja para efeitos de compra ou avaliação patrimonial, entre outros.

VinDelphos: ferramenta de business Intelligence, em que todos os indicadores de performance e visões de SLAs podem proporcionar aos gestores das seguradoras, a utilização como um importante instrumento para aferição dos resultados, aplicação de metodologias, criação de Dashboards e, consequentemente, avanços na otimização de processos e tomada de decisão de forma mais segura, ágil e confiável.

TECHNOLOGY WITH COMPLETE SOLUTIONS FOR INSURANCE COMPANIES

A pioneer in the field, with 55 years of experience in the market and total independence from any insurance company, Delphos provides modern solutions, featuring a team of specialists and a solid infrastructure. As a result, it relieves insurance companies of considerable administrative expenses, as well as the burden of high investments in setting up their own structure.

To support its different operations, business rules, and exponential growth, in 2021 Delphos developed and started to offer new technological tools to complement its back office. With these, the Insurer/Delphos partnerships are prepared to offer a complete service to final customers, ensuring high quality, speed and efficiency.

ÁpiDelphos: a system aimed at analyzing and accepting Personal Health Statements and Property Valuation Reports.

SegDelphos: ERP designed by specialists in Insurance and Technology, its purpose is to fully meet the needs of insurance companies.

SinDelphos: more than a tool for reporting policyholder claims, this portal allows financial institutions to remotely issue notifications about their occurrences, enter any documentation that will subsidize settlement, or complement it, in case it is eligible.

SvrDelphos: it enables owners of movable or immovable property, policyholders, syndicates and the like to participate in surveys, whether for purchase or asset valuation purposes, among others.

VinDelphos: a business intelligence tool, with all performance indicators and SLAs perspectives are able to provide to insurance managers, its use as an important instrument for measuring results, applying methodologies, creating dashboards and, consequently, making progress in optimizing processes and decision-making in a safer, more dynamic and reliable way.

SvrDelphos Vistoria Remota

Solução que possibilita que os próprios proprietários de bens imóveis de qualquer natureza, segurados, consorciados ou similares, participem das vistorias nos respectivos imóveis, seja para efeitos de avaliação patrimonial, acompanhamento de obra, registro do estado para fins de locação / venda, ou, principalmente, para elaboração de laudos de sinistros sem impactos estruturais. A vistoria é efetuada a partir de um *smartphone*, via *wi-Fi* ou por uma rede de dados a partir de 3,5G, através de um Link que é enviado pelo profissional responsável pela vistoria, em horário combinado entre as partes. Durante o procedimento, o proponente irá interagir com o vistoriador e receberá as instruções adequadas.

A ferramenta confirma o endereço do imóvel a partir da geolocalização do *smartphone*, permitindo que o vistoriador seja o responsável por tirar as fotos, iniciar e finalizar gravações em vídeo, produzindo assim todos os insumos necessários à verificação das condições gerais do imóvel e os danos ou riscos existentes, gerando economia de tempo e custos para as partes, uma vez que prescinde da necessidade do deslocamento do vistoriador até o local da vistoria.

Após a realização da vistoria, são elaborados os respectivos laudos e/ou relatórios com todas as informações necessárias para o tratamento do caso.

Escopo técnico da solução:

Aplicativo mobile, com estrutura de retaguarda possuindo as seguintes funcionalidades:

- ✔ Dois ambientes, sendo um de gestão e outro relativo ao vistoriador;
- ✔ Utilização de geolocalização do *smartphone* do proprietário, segurado, consorciado ou similar, no momento da vistoria, para efeito de comparação junto ao cadastro da solicitação de serviço;
- ✔ Gravação de fotos e vídeos em nuvem, evitando qualquer perda de dados por parte do vistoriador;
- ✔ Integração via *WebAPI* com relação à criação de vistoria e gerenciamento no SvrDelphos;
- ✔ Seleção, por parte do vistoriador, das fotos e vídeos, bem como inclusão de comentários no SvrDelphos, através da *timeline* gerada após o fim de cada vistoria;
- ✔ Painel de Controle para o Gestor e vistoriador pela vistoria, com os respectivos perfis de acesso.

Ligue ou acesse:

(21) 4009-1857 | (11) 4009-8749 | www.delphos.com.br



Hélio Opipari (esq) entrega o troféu a Jabor Descio Sobrinho

Hélio Opipari Jr (left) hands the trophy to Jabor Descio Sobrinho.

ENGEVAL

REFERÊNCIA EM AVALIAÇÕES DE ENGENHARIA

A Engeval é considerada referência em avaliações para fins de seguro e análise de riscos em engenharia, no Brasil e na América Latina. No 2022 Insurance Corp Awards – Melhores do Seguro e Resseguro, a empresa conquistou o troféu como Empresa Especializada em Avaliações Patrimoniais para o Setor de Seguros. Em atividade no Brasil há 46 anos, a Engeval é associada ao Troostwijk Group B.V, desde os anos 90. O grupo holandês com sede em Amsterdam e escritórios em filiais por toda a Europa, também têm empresas filiadas ou escritórios nos Estados Unidos, México, Caribe, Ásia, África, Índia e Oceania.

No fim dos anos 90, devido à constante expansão do grupo, foi criada a ArcaLaudis – Global Network of International Valuers and Loss Assessors, com sede ainda em Amsterdam. A figura jurídica nasceu com o objetivo de gerenciar operações internacionais, nos quase 50 escritórios localizados nas cidades mais importantes dos cinco continentes, que agregam mais de 1.200 profissionais altamente especializados.

Inserida no Grupo ArcaLaudis, a Engeval Engenharia pode oferecer, além de sua experiência acumulada e alto padrão de serviços, toda a tecnologia desenvolvida em nível mundial. Com isso, a Engeval tem sido, cada vez mais, a melhor parceira que sua empresa pode ter para a execução de avaliações para diversos fins.

Para Jabor Descio Sobrinho, CEO da empresa, a conquista do prêmio Insurance Corp Awards é uma grata forma de reconhecimento do mercado segurador a um trabalho feito há quase cinco décadas. “Um grande mérito, tanto da Engeval quanto de todo o nosso quadro de profissionais, porque se a empresa não tivesse esses colaboradores ela não estaria neste patamar”, conclui o executivo.

A REFERENCE IN ENGINEERING VALUATION

Engeval is considered a reference in valuation for insurance purposes and risk analysis in engineering in Brazil and Latin America. At the 2022 Insurance Corp Awards – Best in Insurance and Reinsurance, the company won the award for Company Specialized in Property Valuation for the Insurance Sector. Operating in Brazil for over 46 years, Engeval has been associated with Troostwijk Group BV since the 1990s. The Dutch group, based in Amsterdam and having branches throughout Europe, also has affiliated companies or offices in the United States, Mexico, Caribbean, Asia, Africa, India and Oceania.

At the end of the 1990s, due to the constant expansion of the group, ArcaLaudis—Global Network of International Valuers and Loss Assessors was created, still based in Amsterdam. The legal entity was created with the objective of managing international operations in the almost 50 offices located in the most important cities of the five continents, which bring together more than 1,200 highly specialized professionals.

As part of the ArcaLaudis Group, Engeval Engenharia is able to offer, in addition to its accumulated experience and high standard of service, all the technology developed at a global level. As a result, Engeval has continuously been the best partner your company can have for carrying out valuations for various purposes.

According to Jabor Descio Sobrinho, the company’s CEO, winning the Insurance Corp Awards is a humbling form of recognition by the insurance market for a job done almost five decades ago. ‘It’s a great accomplishment, both for Engeval and for our entire team of professionals, because if the company did not have these employees it would not be at this level’ concluded the executive.

A Avaliação Patrimonial é a GARANTIA de um SEGURO bem feito.



Os procedimentos mais modernos de Gerenciamento de Riscos indicam a correta Avaliação dos bens como um dos fatores mais importantes para a contratação dos seguros. Independentemente da forma com o seguro é contratado, conhecer o valor correto dos bens, permite ao segurado definir com segurança qual o valor que pode ser adotado como franquia e também optar com tranquilidade sobre qual tipo de apólice comprar.

Nada mais problemático do que descobrir no momento de um sinistro que a importância segurada não cobria o valor dos bens e que a Seguradora somente irá indenizar parte dos bens perdidos.

A Avaliação Patrimonial elimina ainda o risco de se pagar prêmios em excesso devido a contratação de seguro com valores superestimados dos bens.

45 anos de atuação no mercado nacional e da América do Sul. Mais de 86 anos de atuação no mercado mundial.

Australia, Belgium, Brazil, Dutch Caribbean, France, India, Italy, Mexico, Mozambique, The Netherlands, New Zealand, Portugal, Singapore, Spain, Sweden, Thailand, UK, U.S.A.

**Evite riscos desnecessários,
faça a avaliação dos seus bens.**

Associada ao TROOSTWIJK GROEP Europa, USA, Asia, Austrália e África. ASSET VALUATION SERVICES, INC - USA

Rua Jesuíno Arruda, 769 - 9°/13°/14° andares - CEP 04532-082 - Itaim Bibi
São Paulo - SP - Brasil - Fone (11) 3079-6944 - Fax (11) 3079-1409
info@engeval.com.br - www.engeval.com.br - www.arcaudis.com



ENGEVAL[®]
ENGENHARIA DE AVALIAÇÕES



MELHORES
DO SEGURO E
RESSEGURO



Karina Castro e
Waldemir Couto Junior
recebem o troféu em
nome do Instituto

Karina Castro and
Waldemir Couto Junior
receive the award on
behalf of the Institute

INSTITUTO DE LONGEVIDADE MAG

GRANDE CONTRIBUIÇÃO À SOCIEDADE NA DISCUSSÃO DE UM FUTURO MAIS CONSCIENTE E PLANEJADO

O Instituto de Longevidade MAG (ILMAG) foi reconhecido no 2022 Insurance Corp Awards – Melhores do Seguro e Resseguro, na categoria Entidade com Foco nas Questões Sociais, Econômicas e seus Impactos. Criado em 2016, o Instituto é uma organização sem fins lucrativos que tem a missão de discutir os impactos sociais e econômicos do aumento da expectativa de vida no Brasil.

Com a população ficando cada vez mais velha, o Brasil figura entre os países com o maior ritmo de envelhecimento do mundo. Para contextualizar, é preciso compreender o cenário demográfico do país. Segundo o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), em 1980 a expectativa de vida média no Brasil era de 62,6 anos, subindo para a idade de 66,6 em 1990. Em 2020, a média deste indicador no país chegou a 76,8 anos. E a projeção segue positiva, com a expectativa de vida para 79,9 anos em 2040.

No entanto, considerando os reflexos que a longevidade tem, e terá na vida de todas as pessoas, este tema ainda não é tão bem percebido pela sociedade, por empresas e governantes, quanto aos desafios (sociais, econômicos e comportamentais) que o impacto do aumento da expectativa de vida representará no país.

Por isso, o trabalho desenvolvido pelo ILMAG é tão importante, uma vez que traz luz ao tema. Dentre as iniciativas desenvolvidas pelo Instituto de Longevidade MAG estão o primeiro e o mais relevante portal de conteúdo no país em temas de longevidade, com reconhecimento pelo Google Notícias como veículo jornalístico certificado e crível.

O Instituto de Longevidade MAG também atua fortemente em ações direcionadas à longevidade financeira. “Se vamos viver mais, é preciso levar mais proteção financeira à sociedade, visando uma vida cada vez mais tranquila e um futuro consciente e planejado”, destaca o ILMAG.

MAJOR CONTRIBUTION TO SOCIETY IN THE DISCUSSION OF A MORE MINDFUL AND PLANNED FUTURE

The MAG Longevity Institute (ILMAG) was recognized at the 2022 Insurance Corp Awards – Best in Insurance and Reinsurance, in the Entity with a Focus on Social, Economic Issues and its Impacts category. Created in 2016, the Institute is a non-profit organization whose mission is to discuss the social and economic impacts of increasing life expectancy in Brazil. With the population getting older and older, Brazil is among the countries with the highest rate of aging in the world. To contextualize, it is necessary to understand the demographic landscape of the country. According to the Brazilian Institute of Geography and Statistics (IBGE), in 1980 the average life expectancy in Brazil was 62.6 years, rising to the age of 66.6 in 1990. In 2020, the average of this indicator in the country reached 76.8 years. And the projection remains positive, with life expectancy at 79.9 years by 2040.

However, considering the effects that longevity has, and will have, on everyone's lives, this issue is still not so well understood by society or by companies and governments, with respect to the (social, economic and behavioral) challenges that the impact of such an increase in life expectancy will represent to the country.

That is why the work developed by ILMAG is so important, as it sheds light on the topic. Among the initiatives developed by MAG Longevity Institute is the first and most relevant content website in the country on longevity topics, recognized by Google News as a certified and credible journalistic vehicle.

The MAG Longevity Institute is also deeply involved in actions aimed at attaining financial longevity. ‘If we are going to live longer, we need to bring more financial protection to society, aiming at an increasingly peaceful life and a mindful and planned future’, highlighted ILMAG.

MAG

SEGUROS

MAG Seguros, a seguradora parceira do corretor.

Envie um e-mail para sejaparcero@mag.com.br e solicite sua parceria com a MAG Seguros. Conte com a nossa solidez e experiência de mais de 185 anos.

Nós acreditamos na importância do papel do corretor no mercado de seguros brasileiro. Por isso, estamos sempre buscando oferecer a este profissional cada vez mais benefícios e uma melhor experiência para o seu dia a dia e geração de negócios.



Portfólio de produtos completo, moderno e totalmente flexível para todos os perfis e necessidades.



Ferramentas digitais para fomentar vendas e suportar o seu dia a dia.



Programa de Relacionamento próprio com benefícios exclusivos como subsídios e conversão de vendas em pontos.



Reconhecimento e valorização em campanhas de vendas que levam os vencedores aos melhores destinos do mundo.



MELHORES
DO SEGURO E
RESSEGURO



Euclides Naliato (esq) recebe o troféu de Pedro Barbatto Filho, como Empresa Especializada em Rastreamento e Monitoramento

Euclides Naliato (left) received the award from Pedro Barbatto Filho for Outstanding Company Specialized in Tracking and Monitoring

ITURAN

BUSCA DE PARCERIAS ESTREITA RELACIONAMENTOS NO SETOR

A Ituran, líder mundial em monitoramento veicular, recebe o prêmio 2022 Insurance Corp Awards – Melhores do Seguro e Resseguro na categoria especializada em rastreamento e monitoramento, entre outras atividades correlatas.

“Esse prêmio é o reconhecimento do trabalho que desenvolvemos com corretores e empresas do setor, canal fundamental para ampliar a penetração da Ituran com Seguro no mercado. Além de estreitar relacionamento com esses profissionais, buscamos cada vez mais parcerias para impulsionar e diferenciar a nossa oferta de serviços e produtos”, afirma Euclides Naliato, Diretor Comercial do Canal Corretores e Assessorias da Ituran Brasil.

Pioneira no conceito rastreador com seguro, por intermédio do produto Ituran com Seguro, a companhia já possui mais de 2,5 milhões de apólices emitidas desde sua criação em 2010. A Ituran mantém importantes parcerias com empresas de peso do setor, como HDI Seguros, Liberty Seguros, MAPFRE, Tokio Marine e Assurant, além da Carglass e Autoglass. Sempre em busca de inovação, o produto foi evoluindo ao longo dos anos. A empresa ampliou a cobertura para veículos até 25 anos, além das coberturas para terceiros e perda parcial. No ano passado toda a expertise do Ituran com Seguro foi estendida para o segmento de motos.

Multinacional com sede em Israel, a Ituran atua no Brasil e em outros países, como Estados Unidos, Argentina, Colômbia, México e Equador, oferecendo produtos para a proteção contra roubo e furto de veículos, gestão de frotas, entre outros. A empresa já está no Brasil há mais de 20 anos e apresenta resultados significativos, baseados em índices imbatíveis de eficiência. Desde então, cresce continuamente, com mais de 700 mil clientes apenas no Brasil, já tendo recuperado mais de 100 mil veículos, o equivalente a um patrimônio aproximado de R\$ 4 bilhões.

SEEKING CLOSE PARTNERSHIPS, INDUSTRY RELATIONSHIPS

Ituran, the world leader in vehicle monitoring, received the 2022 Insurance Corp Awards – Best in Insurance and Reinsurance in the category specialized in tracking and monitoring, among other related activities.

“This award is the recognition of the work we have developed with brokers and companies within the sector, a fundamental channel to expand Ituran’s penetration in the insurance market. In addition to strengthening relationships with these professionals, we are increasingly looking for partnerships to boost and distinguish our offer of services and products”, said Euclides Naliato, Commercial Director of the Broker and Consulting Channel at Ituran Brasil.

A pioneer in the concept of tracking with insurance, through the Ituran com Seguro product, the company already has issued more than 2.5 million policies since its creation in 2010. Ituran keeps important partnerships with significant companies in the sector, such as HDI Seguros, Liberty Seguros, MAPFRE, Tokio Marine and Assurant, in addition to Carglass and Autoglass. Always in search of innovation, the product has evolved over the years. The company expanded coverage for vehicles for up to 25 years, in addition to coverage for third parties and partial loss. Last year, all of Ituran’s expertise in Insurance was extended to the motorcycle segment.

A multinational based in Israel, Ituran operates in Brazil and in other countries, such as the United States, Argentina, Colombia, Mexico and Ecuador, offering products for protection against carjacking and theft of vehicles, fleet management, among others. The company has been operating in Brazil for more than 20 years and reports significant results, based on unbeatable efficiency rates. Since then, it has grown continuously, with more than 700 thousand customers in Brazil alone, having already recovered more than 100,000 vehicles, equivalent to an approximately R\$ 4 billion in assets.

OFEREÇA



E PARE DE
PERDER VENDAS!

A Ituran é sua parceira de negócios para não perder mais vendas. Com a Ituran você tem opções para atender as necessidades de seus clientes: do básico ao seguro completo!

CONFIRA AS VANTAGENS DE TRABALHAR COM A ITURAN



TRATAMENTO DIFERENCIADO

A Ituran possui uma equipe de atendimento especializada para te dar todo o suporte que precisar.



SEGURO EM 12X SEM JUROS

O seu cliente paga o seguro mensalmente, mas você recebe a comissão antecipada e integral.



INTEGRAÇÃO COM OS PRINCIPAIS MULTICÁLCULOS

A Ituran está integrada com os maiores multicálculos do mercado: Teleport, Quiver, Supercálculo, Admseg e Agger.



SEGURO COMPLETO

Com o Ituran com Seguro o seu cliente pode ter o seguro completo ou escolher apenas as coberturas que desejar.



SEGURO TAMBÉM PARA MOTOS

Trabalhamos também com motos, cote com a Ituran e não perca mais vendas.

Consulte o site www.ituran.com.br para mais detalhes das condições gerais dos produtos Ituran com Seguro Moto e Ituran com Seguro.



MELHORES
DO SEGURO E
RESSEGURO



Mateus Ribeiro
recebe o troféu de
Adevaldo Calegari,
como Produtos e
Serviços de Proteção

Mateus Ribeiro receives
the award for Protection
Products and Services
from Adevaldo Calegari

PASI

PRODUTOS E SERVIÇOS PARA TODOS OS MOMENTOS DA VIDA

O Seguro PASI nasceu em 1989 do desejo de democratizar o seguro de vida, garantindo que as classes sociais menos favorecidas tivessem acesso a benefícios que poucos tinham. Com o passar dos anos, o que era desejo se tornou realidade e hoje é referência nacional no mercado segurador em um seguro que cuida, ampara e protege mais de 2,5 milhões de pessoas em todo o país.

“Somos o primeiro seguro popular do Brasil e temos gerado a inclusão e o bem-estar social através da proteção do seguro. Temos muito orgulho em dizer que já indenizamos mais de 80 mil famílias em todo o país”, destaca Mateus Ribeiro, gerente comercial do PASI.

A companhia com Seguro para a Vida possui em seu DNA a inovação, ao oferecer coberturas, benefícios e assistências que são utilizados em todos os momentos da vida. Conheça alguns lançamentos:

Cesta Natalidade (2009) / Bônus por Nascimento (2014)
Assistência Social (2016) / Assistência Psicológica (2016)
Assistência Nutricional (2016) / Assistência Fitness (2019)
Assistência Recolocação e Avaliação Profissional (2020)
Amparo Oncológico (2020) / Soluções de Telemedicina (2020)
Assistência Inventário (2021)
Assistência Odontológica de Urgência (2021)

Assistência Desenvolvimento Profissional do Estagiário (2021)
“Primamos pela facilidade, agilidade e qualidade na entrega de nossos serviços. Por isso, desde o primeiro dia de operação, somos os únicos a indenizar em 24 horas, o que representa um grande diferencial para os nossos segurados”, afirma Ribeiro.

Além de tudo isso, o gerente comercial reforça que o PASI é o seguro mais reconhecido e recomendado no segmento de atuação, e o precursor em microsseguros e seguros inclusivos no Brasil. Ao longo dessa trajetória, muitas são as histórias para contar, mas o que realmente querem é que a comunidade tenha a melhor experiência possível. PASI: um seguro para a vida!

PRODUCTS AND SERVICES FOR ALL MOMENTS IN LIFE

Seguro PASI was created in 1989 out of the desire to democratize life insurance, ensuring that the less favored social classes had access to benefits that only a few had. Over the years, what started as a wish has come true and today it is a nationwide reference in the insurance market for being an insurance company that cares for, supports and protects more than 2.5 million people across the country.

“We are the first popular insurance product in Brazil and we have generated inclusivity and social well-being through insurance protection. We are very proud to say that we have already indemnified more than 80 thousand families across the country”, highlighted Mateus Ribeiro, commercial manager at PASI.

The company with Insurance for Life has innovation in its DNA, offering coverage, benefits and assistance to be used at all times in life. Here are some of its product launches:

Newborn Package (2009) / Newborn Bonus (2014)
Social Assistance (2016) / Psychological Assistance (2016)
Nutritional Assistance (2016) / Fitness Assistance (2019)
Relocation Assistance and Professional Assessment (2020)
Oncological Assistance (2020) / Telemedicine (2020)
Probate Assistance (2021)
Emergency Dental Assistance (2021)
Intern Professional Development Assistance (2021)

“We prioritize the ease, agility and quality in the delivery of our services. Therefore, from the first day of operation, we are the only ones to pay indemnifications within 24 hours of a claim, which represents a great differential for our policyholders”, said Ribeiro.

In addition to all this, the commercial manager reinforces that PASI is the most recognized and recommended insurance in the segment, and it is the precursor in microinsurance and inclusive insurance in Brazil. Along this journey, there are many stories to tell, but what they really want is for the community to have the best experience possible. PASI: insurance for life!

UM SEGURO PARA A VIDA PASI

A REVOLUÇÃO DOS BENEFÍCIOS E ASSISTÊNCIAS UTILIZADOS EM VIDA

O **Seguro PASI** há muitos anos vem inovando ao oferecer benefícios e assistências que de fato melhoram a **qualidade de vida** de milhares de pessoas em **todo o Brasil**. Conheça algumas das inovações lançadas pelo **PASI** que os segurados podem contar e usufruir em vida:

- ▶ Cesta Natalidade (2009)
- ▶ Bônus por Nascimento (2014)
- ▶ Assistência Social (2016)
- ▶ Assistência Psicológica (2016)
- ▶ Assistência Nutricional (2016)
- ▶ Assistência Fitness (2019)
- ▶ Assistência Recolocação e Avaliação Profissional (2020)
- ▶ Amparo Oncológico (2020)
- ▶ Soluções de Telemedicina (2020)
- ▶ Assistência Inventário (2021)
- ▶ Assistência Odontológica de Urgência (2021)
- ▶ Assistência Desenvolvimento Profissional do Estagiário (2021)

PPrimeiro Seguro
Popular do **B**Brasil

O **PASI** é o **Primeiro Seguro Popular do Brasil** e desde 1989 tem gerado inclusão e o bem-estar social através da proteção do seguro de vida.

Saiba mais





MELHORES
DO SEGURO E
RESSEGURO



Fernando Simões entrega o troféu para Flávio Santoro (esq), como Referência em leilões presenciais e virtuais, atendendo o segmento de seguros

Fernando Simões hands the award to Flávio Santoro (left) for Reference in Face-to-Face and Virtual Auctions for the Insurance Segment

SODRÉ SANTORO LEILÕES

TRADIÇÃO COM CREDIBILIDADE E ALTA TECNOLOGIA

A Sodrê Santoro é pioneira desde o seu surgimento. O olhar visionário dos irmãos Luiz Fernando e José Eduardo de Abreu Sodrê Santoro transformou leilões feitos inicialmente de dentro de uma Kombi, numa estrutura com mais de 2 milhões de metros quadrados. Sua infraestrutura está estrategicamente distribuída entre o escritório central em São Paulo e os pátios nas cidades de Guarulhos, Bauru, Cesário Lange, Caçapava, Ribeirão Preto, Monte Mor, Limeira, Sertãozinho, Capital e Curitiba.

Há mais de 40 anos no mercado, a Sodrê Santoro se tornou grande referência de leilões no Brasil e na América Latina. Contando com mais de 1 milhão de compradores cadastrados, negocia mais de 7 mil lotes por mês, entre veículos, imóveis, equipamentos e materiais em leilões diários.

Hoje, a organização é uma referência de qualidade no segmento e é exemplo de alta tecnologia e segurança da informação na movimentação de um volume altíssimo de dados por meio do seu site, que tem a maior audiência do segmento. Com objetivo de sempre, de proporcionar a melhor experiência em leilão e conectar o cliente ao melhor negócio. A busca pela inovação e melhoria constante pautam todo planejamento da organização.

A eficácia e a interconectividade do sistema da Sodrê Santoro também fazem a diferença, juntamente com uma equipe especializada em todas as frentes da operação.

Luiz Fernando de Abreu Sodrê Santoro comenta a conquista do prêmio Melhores do Seguro e Resseguro, na categoria Referência em leilões presenciais e virtuais, atendendo o segmento de seguros, obtida pela Sodrê Santoro: “Fiquei muito honrado com essa conquista e agradeço a todos que me indicaram ao prêmio.” Ele manifesta gratidão com a confiança depositada pelos clientes na compra dos produtos comercializados em leilão.

TRADITION, CREDIBILITY AND HIGH TECHNOLOGY

Sodrê Santoro has been a pioneer since its inception. The visionary outlook of brothers Luiz Fernando and José Eduardo de Abreu Sodrê Santoro transformed auctions initially carried out from inside a minivan into a structure with more than 2 million square meters. Its infrastructure is strategically distributed between the central office in São Paulo and warehouses in the cities of Guarulhos, Bauru, Cesário Lange, Caçapava, Ribeirão Preto, Monte Mor, Limeira, Sertãozinho, Capital and Curitiba.

Operating for over 40 years in the auction market, Sodrê Santoro has become a great reference in Brazil and Latin America. With more than 1 million registered buyers, it trades more than 7 thousand lots per month, including vehicles, real estate, equipment and materials in daily auctions.

Today, the organization is a reference for quality in the segment and is an example of the use of high technology and information security while handling a very high volume of data through its website, which has the largest audience in the segment. All this with the goal of always providing the best auction experience and connecting customers to the best deals. The search for innovation and constant improvement guide the organization's entire planning.

The efficiency and interconnectivity of the Sodrê Santoro system also make a difference, together with specialized teams in all fronts of the operation.

Luiz Fernando de Abreu Sodrê Santoro commented on the achievement of the Best in Insurance and Reinsurance award, in the category Reference in Face-to-Face and Virtual Auctions for the Insurance Segment, obtained by Sodrê Santoro: ‘I was very honored with this achievement and I thank everyone who nominated us for the award.’ He expressed gratitude for the trust placed by customers in purchasing products sold at their auctions.



SODRÉ SANTORO

LEILÕES PRESENCIAIS E ONLINE

NOSSO LANCE É
CONECTAR VOCÊ AO
MELHOR NEGÓCIO!



Site com maior audiência
do segmento de leilões.



Segurança de ponta que garante
total sigilo sobre seus dados.



Infraestrutura com mais de
2 milhões de m² de área de pátios.



Tecnologia em
constante inovação.

LEILÕES TODOS OS DIAS



Leilões de veículos,
de segunda a sábado.



Leilões de sucatas
todas as segundas.



Leilões de materiais e
equipamentos de segunda a sexta.



Leilões de imóveis conforme
agenda divulgada no site.



Leilões judiciais conforme
agenda divulgada no site.

 @SODRESANTORO

 @SODRESANTORO

 @LEILAOSODRESANTORO

WWW.SODRESANTORO.COM.BR
Rua Tito, 66 - Vila Romana - São Paulo/SP





Márcia Kovacs entrega o prêmio Melhores do Seguro e Resseguro para Simone Vizani (dir)

Márcia Kovacs delivers the Best in Insurance and Reinsurance award to Simone Vizani (right)

SOU SEGURA

PREMIAÇÃO INDICA QUE SOU SEGURA ESTÁ NO CAMINHO CERTO

A SOU SEGURA consolida a cada dia a sua relevância na causa em defesa da equidade de gênero, da diversidade e da inclusão. Nesse contexto, ser eleita e agraciada no conceituado prêmio 2022 Insurance Corp Awards – Melhores do Seguro e Resseguro serve como inspiração e incentivo para continuar seguindo a mesma trilha. Afinal, constar entre os premiados de um dos eventos mais importantes do setor de seguros é, sem dúvida, um ‘selo de qualidade’ que revigora essa luta pela evolução na busca pela diversidade.

Para a SOU SEGURA, é inaceitável que as mulheres ainda sejam minoria nos cargos de liderança nas empresas de diferentes segmentos econômicos, incluindo o mercado de seguros, embora já correspondam a mais de 55% (cinquenta e cinco por cento) da mão de obra deste setor, especificamente.

Segundo a presidente da SOU SEGURA, corrigir essa distorção é um dos pilares dessa causa. Afinal, as mulheres são plenamente capacitadas para assumir postos de comando e, mais que isso, gerar resultados expressivos. “Aliás, no próprio mercado de seguros, as empresas onde as mulheres estão em postos de liderança figuram entre aquelas em que mais se destacam no setor. Isso não é por acaso. Mas, é preciso avançar mais”, afirma Simone Vizani.

Outros pontos relevantes da equidade de gênero, diversidade e inclusão, são o favorecimento à inovação nas empresas e também a transformação para um ambiente corporativo mais saudável. “A diversidade também traz mais produtividade, aprimoramento da imagem pública da empresa, melhor relacionamento entre os colaboradores e gera ideias e propostas inovadoras”, conclui a presidente.

AWARD SIGNALS THAT SOU SEGURA IS ON THE RIGHT PATH

SOU SEGURA further consolidates its relevance in the cause of defending gender equity, diversity and inclusion. In this context, being chosen and awarded the prestigious 2022 Insurance Corp Awards – Best in Insurance and Reinsurance serves as an inspiration and incentive to continue on the same path. After all, being among the rewarded at one of the most important events in the insurance sector is, without a doubt, a ‘quality seal’ that reinvigorates the fight evolving in the search for diversity.

For SOU SEGURA, it is unacceptable that women are still a minority in leadership positions in companies from different economic segments, including the insurance market, although they already correspond to more than 55% (fifty-five percent) of the workforce of this sector specifically.

According to the president of SOU SEGURA, correcting this distortion is one of the pillars of this cause. After all, women are fully qualified to assume positions of leadership and, more than that, generate expressive results. ‘By the way, in the insurance market itself, companies where women are in leadership positions are among those which stand out the most in the sector. This is not by chance. But it is necessary to advance further’, said Simone Vizani.

Other relevant points in gender equality, diversity and inclusion are fostering innovation in companies and also transitioning to healthier corporate environments. ‘Diversity also brings more productivity, improvements in the company’s public image, a better relationship between employees and generates innovative ideas and proposals’, concluded the president.

Apenas **3,5%** das empresas no Brasil têm mulheres CEO's.

Em média, mulheres ocupam apenas **23%** do total de cargos executivos no nosso país.

É para mudar essa realidade que a Sou Segura existe.



Nos últimos anos, a Sou Segura tem desenvolvido ações que promovem a equidade de gênero e o fortalecimento de lideranças femininas. É nisso que acreditamos, e juntas podemos ir ainda mais longe.

Confira os nossos conteúdos e saiba como auxiliar na busca por equidade de gênero e inclusão no mercado de trabalho.

 fala mulher

 voz segura

 tv segura

mentoria

sousegura





MELHORES
DO SEGURO E
RESSEGURO



Leonardo de Castro Beto
recebe o troféu como
Destaque Gestor de
Riscos e Seguros

Leonardo de Castro Beto
receives the award as
Outstanding Risk and
Insurance Manager

GESTOR DE RISCOS E SEGUROS DO ANO

HISTÓRIA DE DEDICAÇÃO AO SETOR ELÉTRICO BRASILEIRO

Quando fui escolhido em 2021 fiquei muito feliz e imensamente grato. Ser escolhido novamente traz um mix de sentimento e aumenta a responsabilidade. Trilhar uma carreira de sucesso no mercado de seguros demanda muita entrega, disciplina e foco. Pois, estamos falando de um setor extremamente complexo, dinâmico e exigente. Dentre os excelentes profissionais que estão atuando, estar na posição de Gestor de Riscos e Seguros do Ano pela segunda vez é muito significativo, é uma honra! Na realidade, represento os diversos profissionais que também poderiam estar ou estarão aqui algum dia.

Com 15 anos de atuação no setor elétrico brasileiro, trabalho em um dos maiores e mais respeitados grupos. Assumi a Gerência de Riscos e Seguros em 2016 e, de lá para cá, tenho me empenhado muito; busco estar próximo do mercado, negociar condições aderentes aos riscos da organização, motivar e desenvolver o time com o qual eu trabalho.

Sou adepto ao Network, me conectar as pessoas é um ponto fundamental na minha vida pessoal e profissional, e tenho buscado realizar mentorias com grandes profissionais do mercado. Afinal, nada melhor do que compartilhar e aprender com quem está disposto a interagir.

Esse ano, com satisfação e sentimento de gratidão, encerro meu ciclo na Coordenação do Comitê do Setor Elétrico da ABGR. Entendo que essa premiação vem coroar o trabalho que conseguimos desenvolver em um ambiente que, sem sombra de dúvidas, é uma rica fonte de informação, desenvolvimento e conhecimento.

Como muito colegas do setor, cai de paraquedas no mercado de seguros e fiquei fascinado com as oportunidades e desafios. Não é fácil, mas é recompensador. O mundo está em constante mudança e o mercado acompanha essa evolução. Registro os meus agradecimentos à IC e aos grandes profissionais que trabalham comigo na Energisa. Saúde, bons negócios e sucesso! Aguardo por vocês no XIV Expo ABGR.

A STORY OF DEDICATION TO THE BRAZILIAN ELECTRICAL SECTOR

When I was chosen in 2021, I was very happy and immensely grateful. To be chosen again brings me a mix of feelings and increases my responsibility. Making a successful career in the insurance market demands a lot of dedication, discipline and focus. We are talking, after all, about an extremely complex, dynamic and demanding sector. Among the excellent professionals at work today, to be awarded the prize of Risk and Insurance Manager of the Year for the second time is very significant, it is a real honor! In fact, I represent several professionals who could well be here or who will indeed be here someday.

Having a 15-year experience in the Brazilian electricity sector, I work in one of its largest and most respected groups. I took over Risk and Insurance Management in 2016 and, since then, I have been working hard; I seek to be close to the market, to negotiate conditions conforming to the risks of the organization, to motivate and develop the team with which I work.

I am a supporter of networking, as connecting with people is a fundamental point in my personal and professional life, and I have been looking to carry out mentorships with great professionals in the market. After all, there's nothing better than sharing and learning from those who are willing to interact.

This year, with great satisfaction and a feeling of gratitude, I will end my cycle in the Coordination of the Committee for the Electrical Sector at ABGR. I understand that this award comes to crown the work we were able to develop in an environment that, without a doubt, is a rich source of information, development and knowledge.

Like many colleagues in the industry, I parachuted into the insurance market and was fascinated by its opportunities and challenges. It's not easy, but it's rewarding. The world is constantly changing and the market follows this evolution. I would like to thank IC and the great professionals who work with me at Energisa. I wish you all good health, good business and success! I look forward to seeing you at XIV Expo ABGR.



Siga as redes sociais da revista Insurance Corp:





Luiz Carlos Ferreira Gomes (dir) recebe o troféu de Pedro Barbato Filho

Luiz Carlos Ferreira Gomes (right) receives the award from Pedro Barbato Filho

GRUPO BRADESCO SEGUROS

GRUPO BRADESCO SEGUROS CONQUISTA PRÊMIOS EM TRÊS CATEGORIAS

O Grupo Bradesco Seguros foi um dos grandes destaques do 2022 Insurance Corp Awards “Melhores do Seguro e Resseguro”, realizado em São Paulo. A companhia foi a única a vencer em três categorias: Plano de Contingenciamento Frente à Pandemia, Formação e Capacitação dos Corretores e Intensas Campanhas Publicitárias em Veículos de Comunicação pelo país.

Para o Grupo Bradesco Seguros, o reconhecimento é a validação de que a companhia está no caminho certo e alinhada às melhores práticas de mercado, levando sua missão e proteção a cada vez mais pessoas e empresas. Em suas diferentes frentes de negócios, a companhia se destaca por seu propósito de fomentar a cultura do seguro na sociedade brasileira, sempre com soluções inovadoras para seus clientes e parceiros.

O Grupo Segurador vem utilizando as experiências e aprendizados do período de pandemia para aperfeiçoar sua operação, ampliando e aprimorando a gama de produtos, agilizando a contratação e habilitando novos canais de comercialização e relacionamento com o cliente. Além desses pontos, a seguradora já possui uma longa tradição de investimento em capacitação, pois acredita que o setor é movido por pessoas que cuidam de pessoas. Por isso, tem buscado contribuir cada vez mais com o desenvolvimento dos seus funcionários e parceiros de negócios.

Essa é a quarta edição da premiação conduzida pela Insurance Corp, após votação online com participação de presidentes de seguradoras, diretores, executivos e altos dirigentes das companhias. No ano passado, o Grupo Bradesco Seguros foi premiado na categoria Seguradoras.

GRUPO BRADESCO SEGUROS WINS AWARDS IN THREE CATEGORIES

Grupo Bradesco Seguros was one of the highlights of the 2022 Insurance Corp Awards “Best in Insurance and Reinsurance” ceremony, held in São Paulo. The company was the only one to win in three categories: Contingency Plan against the Pandemic, Training and Qualification of Brokers and Intense Advertising Campaigns in Communication Vehicles across the Country.

For Grupo Bradesco Seguros, this recognition is the validation that the company is on the right path, aligned with the best market practices and taking its mission and protection to more and more people and companies. In its different business endeavors, the company stands out for its purpose of promoting the culture of insurance in Brazilian society, always offering innovative solutions for its customers and partners.

The Insurance Group has been using the experiences and lessons learned from the pandemic period to improve its operation, expanding and improving its range of products, speeding up contracting and making new sales and customer relationship channels available. In addition to these points, the insurance company already has a long tradition of investing in qualification, as it believes that the sector is driven by people who take care of people. That is why it has sought to contribute more and more to the development of its employees and business partners.

This is the fourth edition of the awards given by Insurance Corp, following an online poll with the participation of presidents of insurance companies, managers, executives and senior leaders of the companies. Last year, Grupo Bradesco Seguros was honored in the Insurance category.



muito
obrigado.

Grupo Bradesco Seguros, vencedor do prêmio **Insurance Corp** nas categorias: Plano de Contingenciamento frente à pandemia, Formação e Captação dos Corretores e Campanhas Publicitárias em Veículos de Comunicação.



bradesco
seguros

Com Você. Sempre.



Carolina Montanino e Daniela Dall'Acqua (dir) recebem o prêmio, como Investimento em inúmeras iniciativas em favor da proteção ao meio ambiente e crescimento sustentável, inclusive ações ESG

Carolina Montanino and Daniela Dall'Acqua (right) receive the award for Investment in Numerous Initiatives in Favor of Environmental Protection and Sustainable Growth, including ESG actions

METLIFE

ações inclusivas em prol da agenda ESG no Brasil

MetLife tem 154 anos e opera em mais de 40 países, com posições de liderança em vários. No Brasil há 23 anos, atua com o compromisso de apoiar os clientes, ajudando na construção de um futuro mais seguro, justo e inclusivo. Com isso, trabalha para transformar a maneira com que as pessoas lidam com as suas finanças, planejam seu futuro, protegem seu patrimônio e zelam pela sua família.

A solidez da empresa fez com que apoiasse a sociedade nos momentos mais emblemáticos da história, como a 2ª Guerra Mundial, o 11 de Setembro e mais recentemente a pandemia da Covid-19. Seu modelo de atuação transparente, responsável e ético, contribui para a construção de uma agenda ESG sólida, pautada nos pilares ambiental, social e de governança, que orientam a companhia na implementação de projetos, mudanças e iniciativas em âmbitos global e local.

Fazem parte dos pilares da MetLife: saúde e bem-estar, promoção da igualdade de gênero, crescimento econômico e redução de desigualdades.

Comprometida com o cumprimento de 11 metas ambientais globais até 2030, pauta seus projetos com base em Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU.

No Brasil, possui um comitê de sustentabilidade com agenda interna ativa de discussões pela busca de melhorias que visam gerar menos impacto ao meio ambiente, auxiliar a sociedade em inúmeros temas e reduzir o impacto da operação.

Dentre as ações implementadas estão o uso de copos biodegradáveis, ar condicionado com temporizador, posto de coleta de lixo eletrônico, projeto Curacycle, de caixa para coleta de itens de higiene bucal que são destinados para a ONG Amigo da Vez, palestras educativas, preservação da água, campanhas do agasalho e doação de sangue e Kids Day. Em 2022, a empresa segue com pipeline de projetos em andamento com o intuito de fortalecer sua agenda ESG.

Inclusivity actions for the ESG agenda in Brazil

MetLife has been in operation for over 154 years, covering more than 40 countries, and is a market leader in several of them. In Brazil, it has been committed for the last 23 years to supporting customers, helping to build a safer, fairer and more inclusive future. In doing so, it works to transform the way people deal with their finances, plan their future, protect their assets and take care of their families.

The solidity of the company has allowed it to support society in the most symbolic moments in history, such as World War II, 9/11, and more recently the Covid-19 pandemic. Its transparent, responsible and ethical operating model contributes to the construction of a solid ESG agenda, based on the environmental, social and governance pillars, which guide the company in the implementation of projects, changes and initiatives at a global and local level.

The pillars of MetLife are: health and well-being, promoting gender equality, economic growth and reducing inequality. Committed to meeting 11 global environmental goals by 2030, it bases its projects on the UN's Sustainable Development Goals (SDGs).

In Brazil, it has a sustainability committee with an active internal agenda of discussions in search for improvements with the aim of generating less impact on the environment, assisting society in numerous issues and reducing the impact of its operations.

Some of the implemented actions are the use of biodegradable cups, AC units with timers, electronic waste collection points, the Curacycle project, a box for collecting oral hygiene items destined for NGO Amigo da Vez, educational lectures, water conservation, clothing and blood donation campaigns and a Kids Day. In 2022, the company continues with a pipeline of projects in progress to strengthen its ESG agenda.



Proteger nosso futuro é preservar o presente agora.

MetLife é premiada no Insurance Corp Awards por suas práticas ESG.

Além de oferecer um futuro mais tranquilo para milhões de pessoas em mais de 40 países, a **MetLife** prova novamente que está sempre comprometida em tornar o mundo mais justo e melhor.

Por isso, recebeu o **prêmio Insurance Corp Awards 2022**, na categoria “**Melhores do Seguro e Resseguro**”, por suas várias iniciativas em favor do meio ambiente, do crescimento sustentável e de ações inclusivas, entre outras práticas ESG.

Mais do que um reconhecimento para a MetLife, esse prêmio também é de todos que se empenham por um futuro melhor já.



MELHORES
DO SEGURO E
RESSEGURO



Eva Miguel recebe o troféu de Jorge Teixeira Barbosa, como Destaque em Suporte Comercial

Eva Miguel receives the award for Outstanding in Commercial Support from Jorge Teixeira Barbosa

PORTO

TRADIÇÃO COM OS CORRETORES DE SEGUROS

A relação da Porto com os corretores sempre foi especial e segue com os profissionais inseridos na estratégia da empresa, como principal canal de vendas e interlocução entre a Porto e os clientes, além de serem o elo do mercado segurador com a sociedade.

Quem atua nessa área não vende um produto ou serviço, apenas. O corretor é o porto seguro das pessoas, o que fica ainda mais claro quando os clientes passam por momentos delicados. Além do amparo que recebem do seguro, nessas horas o corretor continua à disposição para ajudar o segurado no que for necessário.

Hoje, a companhia conta com uma rede de 36 mil corretores parceiros que exercem uma função essencial para o negócio, que é a de ofertar todos os produtos e serviços do portfólio da Porto para os consumidores. Todos os resultados conquistados pela empresa são em parceria com os corretores, que cumprem seu papel de consultor de novos negócios e oferecem aos clientes as soluções mais adequadas para o seu momento de vida.

Para a Porto, receber esse reconhecimento da Insurance Corp é motivo de alegria e indica que estão no caminho certo na relação com os corretores parceiros. A empresa reforça, que cabe à empresa, estreitar esse relacionamento, valorizar os profissionais e buscar aprimorar essa interação, cada vez mais.

O recebimento do prêmio 2022 Insurance Corp Awards, na categoria Suporte Comercial aos Corretores, consolida o DNA de uma seguradora que traz o corretor para dentro da empresa e dá todo o suporte necessário para que ele possa fazer uma carreira, crescer, e a empresa crescer junto.

Por fim, a Porto dedica esse prêmio a todos os comerciais da empresa, um exército de pessoas que se dedica de forma integral, com muito afinco, com muita paixão em tudo o que faz. Por isso comemora o reconhecimento.

TRADITION WITH THE BROKER COMMUNITY

Porto's relationship with brokers has always been special and continues to be so, with these professionals involved in the company's strategy as its main sales and communication channel between Porto and customers, in addition to being the insurance market's link with society.

Those who work in this area do not sell a mere product or service. Brokers are people's safe haven, which is even clearer when clients go through delicate situations. In addition to the support they receive from the insurance, at these times brokers are still available to help policyholders in whatever is necessary.

Today, the company has a network of 36,000 partner brokers who play an essential role in the business, which is to offer all products and services in Porto's portfolio to consumers. All the results achieved by the company are in partnership with brokers, who fulfill their roles of consultants for new businesses and offer customers the most appropriate solutions for their moments in life.

For Porto, receiving this recognition from Insurance Corp is a source of joy and signals that they are on the right path in their relationship with partner brokers. The insurer reinforces that it is up to the company to strengthen this relationship, value professionals and seek to improve these interactions ever more.

Receiving the 2022 Insurance Corp Awards, in the Commercial Support to Brokers category, consolidates the DNA of an insurance company that brings brokers into the company and gives them all the support necessary so that they can make a career, grow, and so the company may grow together.

Finally, Porto dedicates this award to all the company's commercial employees, an army of people who dedicate themselves fully, very hard, with a lot of passion in everything they do. This is why we celebrate this recognition.

Quem tem

Porto

tem



 **Porto Seguros**

 **Porto Saúde**

 **Porto Seguro Bank**

Consulte o seu Corretor ou acesse www.portoseguro.com.br

Informações reduzidas. Consulte as condições e informações dos produtos contratados no site www.portoseguro.com.br. Porto Seguro Cia de Seguros Gerais Av. Rio Branco 1489; Rua Guaianases 1238 – Campos Eliseos – CEP 01205-001. O registro dos produtos são automáticos e não representam aprovação ou recomendação por parte da Susep. Para entrar em contato: 333 PORTO (333 76786 – Grande São Paulo) | 4004 PORTO (4004 76786 – Capitais e grandes centros) | 0300 3376786 (Demais localidades) | 0800 727 2766 (SAC – atendimento e reclamações) | 0800 727 8736 (SAC 24h – atendimento exclusivo para deficientes auditivos) | 0800 727 1184 (ouvidoria@portoseguro.com.br – Ouvidoria – de segunda a sexta das 8h15 às 18h30, exceto feriados).

ANS - N° 05058-2



MELHORES
DO SEGURO E
RESSEGURO



Luciano Lima (dir) recebe o troféu de Antônio Penteadó Mendonça

Luciano Lima (right) receives the award from Antônio Penteadó Mendonça

SULAMÉRICA

PRODUTO COM MODELO DE NEGÓCIO INOVADOR E EQUIPES MÉDICAS EXCLUSIVAS

A SulAmérica está lançando o SulAmérica Direto Mais, um produto mid ticket que amplia o portfólio de soluções em seguros de saúde empresariais, a partir de duas vidas, em São Paulo e Rio de Janeiro. Produto combina a excelência reconhecida da SulAmérica com um ótimo custo-benefício. Diferencial está no modelo de rede para atendimento de alta complexidade. “Criamos um produto que endereça a demanda de alta complexidade de forma inovadora, a partir do nosso conhecimento, experiência centenária e relacionamento com nossos (as) parceiros (as) de mercado”, explica Juliana Caligiuri, VP de Saúde, Odonto e Comercial da SulAmérica.

Para o atendimento de alta complexidade, o SulAmérica Direto Mais disponibiliza um Núcleo de Saúde SulAmérica composto por médicos (as), enfermeiros (as), cientistas de dados e especialistas em saúde. O objetivo é melhorar a entrega de valor para o cliente, atendendo-o dentro de uma rede credenciada formada por equipes médicas e conectada por uma plataforma inteligente e ágil.

Os atendimentos de alta complexidade, com time especializado, são oferecidos somente em São Paulo e Rio de Janeiro, onde o produto já é comercializado desde setembro. Como o produto é nacional, e com rede credenciada ampla, os atendimentos de baixa complexidade podem ser realizados na rede referenciada escolhida pelo (a) cliente.

O novo produto da linha SulAmérica Direto começou a ser comercializado apenas para as empresas com CNPJ em São Paulo e Rio de Janeiro. Em São Paulo, o SulAmérica Direto Mais será oferecido para empresas com mais de duas vidas, e no Rio de Janeiro, para empresas a partir de 200 vidas. Em breve, o SulAmérica Direto Mais será expandido para outras cidades do Brasil, a partir da experiência das duas capitais.

A PRODUCT WITH AN INNOVATIVE BUSINESS MODEL AND EXCLUSIVE MEDICAL TEAMS

SulAmérica is launching SulAmérica Direto Mais, a mid-ticket product that expands the portfolio of solutions in corporate health insurance, starting from two beneficiaries, in São Paulo and Rio de Janeiro. This product combines SulAmérica's recognized excellence with an excellent cost-benefit ratio. The difference lies in the network model for high-complexity care.

“We created a product that addresses high complexity demand in an innovative way, based on our knowledge, century-old experience and relationship with our market partners”, explained Juliana Caligiuri, VP of Health, Dental and Commercial Insurance at SulAmérica.

For high-complexity care, SulAmérica Direto Mais provides a SulAmérica Health Center with doctors, nurses, data scientists and health specialists. The objective is to improve the delivery of value to customers, serving them within an accredited network formed by medical teams and connected by an intelligent and agile platform.

High complexity care services, with a specialized team, are only offered in São Paulo and Rio de Janeiro, where the product has been marketed since September. As the product has national coverage, and a wide accredited network, low-complexity services can be carried out in the referral network chosen by the client.

This new product of the SulAmérica Direto line began to be marketed only to companies registered in São Paulo and Rio de Janeiro. In São Paulo, SulAmérica Direto Mais will be offered to companies with more than two beneficiaries, and in Rio de Janeiro, to companies with more than 200 beneficiaries. Soon, SulAmérica Direto Mais will be expanded to other cities in Brazil, based on the experience of the two capitals.

...
Chegou o

DIRETO Mais

CONECTADO

Com a saúde
dos seus clientes.



ACESSÍVEL

Qualidade SulAmérica
que cabe no bolso.

**UM NOVO
PLANO DE SAÚDE**

para você **vender mais** e pra
SulAmérica cuidar da **Saúde Integral**
de mais pessoas em **São Paulo!**



Saiba mais em:
www.sulamerica.com.br/direto-mais

SulAmérica | SAÚDE
INTEGRAL



MELHORES
DO SEGURO E
RESSEGURO



Marcelo Goldman recebe o troféu de Jorge Teixeira Barbosa, categoria Fornecimento de Condições Técnicas e Solução de Problemas

Marcelo Goldman receives the award in the category Supply of Technical Conditions and Troubleshooting from Jorge Teixeira Barbosa

TOKIO MARINE SEGURADORA

EXCELÊNCIA NO ATENDIMENTO COMO UM DOS PILARES DA COMPANHIA

A Tokio Marine foi reconhecida como a melhor seguradora na categoria Fornecimento de Condições Técnicas e Solução de Problemas. Com essa conquista, a companhia se consolida como referência em boas práticas no atendimento a corretores, assessorias e clientes, especialmente quanto a orientações técnicas em questões relacionadas a sinistros, cotações e aceitação de riscos, entre outras.

“Um dos principais fatores que sustentam a trajetória vitoriosa da Tokio Marine é que temos a excelência no atendimento como um dos pilares da nossa Cultura. Está no DNA de todas as áreas, inclusive como parte do desenvolvimento de carreira e das metas de nossos colaboradores, uma atuação voltada para a qualidade e o aprimoramento constante da jornada dos corretores de seguros, assessorias e clientes em nossa companhia. Nossa linha de atuação é baseada no que costumo chamar de os quatro P’s: Pessoas, Processos, Produtos e Paixão, afirma o Presidente José Adalberto Ferrara.

Além dos treinamentos e atualizações constantes disponibilizadas para o time de atendimento, a Tokio Marine aplica recursos e tempo na criação de novas tecnologias.

As ferramentas implementadas estão a serviço da transformação digital e da automação de processos, peças-chave para garantir a agilidade de todas as áreas e prover um atendimento rápido e eficiente para os clientes em todas as plataformas, desde website com autoatendimento, aplicativo móvel, WhatsApp, Facebook, Messenger e chat online dotado de Inteligência Artificial.

Cada um desses canais, além de muito bem consolidados, têm contribuído para que os segurados da Tokio Marine encontrem o que precisam em um único contato, proporcionando uma experiência positiva com a marca.

SERVICE EXCELLENCE AS ONE OF THE COMPANY’S PILLARS

Tokio Marine was recognized as the best insurance company in the category Supply of Technical Conditions and Troubleshooting. With this achievement, the company consolidates itself as a reference in best practices in serving brokers, advisors and customers, especially in terms of technical guidance on issues related to claims, quotations and risk acceptance, among others.

‘One of the main factors that support Tokio Marine’s successful trajectory is the fact that we have excellence in service as one of the pillars of our culture. It is in the DNA of all areas, being part of the career development and goals of our employees: a performance focused on quality and the constant improvement of the journey of insurance brokers, advisors and customers in our company. Our line of action is based on what I usually call the four P’s: People, Processes, Products and Passion’, said President José Adalberto Ferrara.

In addition to training and constant refreshers made available to the service team, Tokio Marine invests resources and time in creating new technologies.

All tools implemented are at the service of digital transformation and process automation, key elements to ensure the agility of all areas and provide fast and efficient service to customers on all platforms, from a self-service website, mobile applications, WhatsApp, Facebook, Messenger to an online chat equipped with Artificial Intelligence.

Each of these channels, in addition to being very well established, has helped Tokio Marine policyholders find what they need in a single contact, providing a positive experience with the brand.

Resolver para superar desafios.

Nosso excelente desempenho é um reflexo da dedicação, comprometimento e parceria diária com os Corretores e Assessorias. Juntos, assumimos o compromisso de oferecer produtos e serviços de excelência, além de colocar o Cliente em primeiro lugar.

Somos uma Seguradora que valoriza a transparência, a ética e a busca das melhores soluções para promover o crescimento sustentável de todos que estão à nossa volta. Aqui, isso tudo é levado a sério por todos os nossos Colaboradores que vestem a camisa para contribuir para o desenvolvimento de uma sociedade mais justa e inclusiva.

Na Tokio, a gente

RESOLVE

Uma Seguradora
completa pra você
ir mais longe.



**TOKIO MARINE
SEGURADORA**

NOSSA TRANSPARÊNCIA, SUA CONFIANÇA



Antonio Pentead Mendonça entrega o troféu para Juliana Miranda

Antonio Pentead Mendonça hands over the award to Juliana Miranda

AUSTRAL RE

APOSTA EM TECNOLOGIAS COM FOCO EM NOVOS PRODUTOS E INOVAÇÃO

Destaque em Posicionamento Estratégico e Suporte Comercial, a Austral Re é hoje um dos principais players do segmento e atua para desenvolver o mercado latino americano em suas linhas de negócios. Resseguradora multilinha focada nas áreas de Patrimonial, Marine, Energy, Riscos Financeiros, Responsabilidades, Auto e Vida, vem apostando em tecnologia para trazer novos produtos com flexibilidade e soluções inovadoras, além de preservar um atendimento personalizado e ágil, subscrição analítica, eficiência na alocação de capital e responsabilidade na gestão de risco.

A companhia passou por um processo estratégico de reposicionamento do portfólio nos últimos anos, quando decidiu reduzir sua exposição a riscos climáticos, resultando na saída das linhas de Agro e negócios catastróficos internacionais, fora da América Latina. No momento pós-pandemia e com olhar de longo prazo, desenvolve novas operações para a carteira de Vida, investindo em time e ferramentas customizados de atendimento aos clientes, oferecendo ao mesmo tempo agilidade na decisão e melhor análise de riscos.

Fundada há 11 anos como startup, a companhia alcançou, ao longo de sua história, a posição de uma das maiores resseguradoras da região. Investiu na fusão com a Terra Brasis, ocorrida em 2019, e concluiu em 2021 a compra da Markel Resseguradora do Brasil. A Austral Re atingiu R\$ 1,092 bilhão de faturamento no último ano, um aumento de 17% em prêmios em relação ao período anterior com excelentes resultados, confirmando o sucesso do seu planejamento estratégico.

O plano de negócios da companhia foi pensado para trazer os melhores resultados, reduzir a volatilidade da carteira, contando com alto grau de profissionalismo e comprometimento da equipe, para que os clientes se sintam atendidos em suas necessidades, evoluindo em uma parceria de verdade.

BETTING ON TECHNOLOGIES WITH A FOCUS ON NEW PRODUCTS AND INNOVATION

As Outstanding Strategic Positioning and Commercial Support, Austral Re is today one of the main players in the segment and works to develop the Latin American market in its lines of business. A multiline reinsurer focused on the areas of Property, Marine, Energy, Financial Risk, Indemnity, Auto and Life insurance, it has been investing in technology to bring new products with flexibility and innovative solutions, in addition to maintaining a personalized and dynamic service, as well as analytical underwriting, efficiency in allocating capital and responsibility in risk management.

The company has gone through a strategic portfolio repositioning process in recent years, having decided to reduce its exposure to climate risks, which resulted in the withdrawal from the Agribusiness and catastrophic international business lines outside Latin America. In the post-pandemic moment and with a long-term view, it has developed new operations for the Life portfolio, investing in team building and customized customer service tools, offering at the same time flexibility in decision-making and better risk analysis.

Founded 11 years ago as a startup, the company has achieved, throughout its history, the position of one of the largest reinsurers in the region. It has invested in its merger with Terra Brasis, which took place in 2019, and in 2021 it completed the purchase of Markel Resseguradora do Brasil. Austral Re reached R\$ 1.092 billion in revenue in the last year, an increase of 17% in premiums compared to the previous period, demonstrating excellent results and confirming the success of its strategic planning.

The company's business plan was designed to bring the best results and reduce portfolio volatility, while relying on a high degree of professionalism and team commitment, so that customers feel that their needs are met, evolving into a real partnership.

[/ australre.com](http://australre.com)

PROPERTY

CASUALTY

MARINE & ENERGY

AUTO E RCF

GARANTIA

VIDA

AERONÁUTICOS

ENGENHARIA

SOLUÇÕES

ESTRUTURADAS

RISCOS DIVERSOS

REpensando
resseguros, do Brasil
para a América Latina.

AUSTRAL / Re



Hamilton Ujikawa (esq) recebe o prêmio de Hélio Opipari Jr

Hamilton Ujikawa (left), receives the award from Hélio Opipari Jr

MUNICH RE

Agilidade na liquidação de sinistros

A otimização contínua dos processos e o entendimento das necessidades específicas de cada cliente promove agilidade na liquidação de sinistros, o que representa um dos diferenciais em sua gama de serviços e soluções que a Munich Re oferece aos seus clientes.

Com uma equipe local de Sinistros, com profundo conhecimento técnico e também grande experiência no mercado brasileiro, conquistados em mais de 25 anos no Brasil, a Munich Re oferece suporte técnico aos clientes e que caminha junto a um acompanhamento próximo do processo de regulação de sinistros.

Isso permite um claro entendimento dos detalhes de cada processo de sinistro e também uma participação ativa nas decisões cruciais, resultando em uma rápida liquidação dos sinistros.

Processos de pagamento desburocratizados proporcionam grande agilidade no processamento de recuperações de resseguros sob qualquer forma, seja em termos de contratos ou riscos facultativos. Além disso, o fácil acesso às equipes de Sinistros e Contabilidade também proporciona interações dinâmicas e total transparência no relacionamento entre cliente e ressegurador.

Esse todo somado à sólida posição financeira da Munich Re, que se baseia em uma carteira diversificada e lucrativa e aliada às suas prudentes políticas de investimento e reservas conservadoras, garantem a solvência, ativo fundamental que faz de um ressegurador seu melhor parceiro no risco.

Claims settlement agility

The continuous optimization of processes and the understanding of the specific needs of each client promotes agility in the settlement of claims, which represents one of the differentials in its range of services and solutions that Munich Re offers to its clients.

With a local Claims team, with deep technical knowledge and also great experience in the Brazilian market, conquered in more than 25 years in Brazil, Munich Re offers technical support to clients that goes along with the close follow-up of the loss adjusting process.

This allows for clear understanding of the details of each claim process and an active participation in crucial decisions, resulting in rapid claims settlement.

Unbureaucratic payment processes provide great agility in the processing of reinsurance recoveries in any form, whether in terms of treaties or facultative risks. In addition, an easy access to the Claims and Accounting teams also provides dynamic interactions and total transparency in the relationship between client and reinsurer.

All of this together with a solid financial position of Munich Re, which is based on a diversified and profitable portfolio and allied to its prudent investment policies and conservative reserves that guarantee strong security and solvency, a fundamental asset that makes a reinsurer your best risk partner.(MR)



Melhores critérios de subscrição

Uma equipe local experiente, que conhece as peculiaridades do mercado e trabalha próxima a seus clientes para conhecer as características de cada carteira, permite construir estruturas contratuais que melhor atendam às suas necessidades, além de precificar os riscos e contratos de forma mais adequada à realidade da carteira do cliente.

Com presença local há mais de 25 anos, a Munich Re traz um conhecimento profundo de cada risco e de cada segmento, respaldados também pela experiência na regulação de sinistros no Brasil. O acesso à experiência e know-how de um grupo secular permite canalizar experiências em segmentos e nichos ainda menos desenvolvidos no Brasil.

Uma subscrição criativa e o envolvimento de um time técnico e multidisciplinar, que considera as diferentes perspectivas de toda a cadeia de valor, possibilitam a criação de soluções completas e robustas, customizadas para a necessidade de cada cliente.

Os parceiros da Munich Re contam com seu apoio e experiência não só para a decisão quanto a riscos mais complexos, mas também para compartilhar decisões estratégicas das seguradoras: contribuindo na busca de medidas que viabilizem o crescimento rentável da carteira, estruturando soluções que otimizem seu capital ou ainda no desenvolvimento de novos produtos.

A Munich Re valoriza a troca de experiências e diálogo com os clientes, buscando continuamente um aprendizado mútuo e um maior alinhamento entre as partes. A facilidade de acesso à equipe permite a discussão a qualquer momento, seja sobre tendências do mercado, um novo risco, um novo projeto, uma aceitação especial, um endosso ou o ajuste de cláusulas.

A equipe técnica, a proximidade com os clientes, a consistência e visão de longo prazo da Munich Re, trazem a confiança necessária para um parceiro de resseguro de longo prazo.

Best underwriting criteria

An experienced local team, who knows the peculiarities of the market and works close to the clients to deeply understand the characteristics of each portfolio, allows to build treaty structures that better meet their needs and to price risks and treaties in a more adequate way in view of the client's portfolio. With local presence for more than 25 years, Munich Re brings in-depth knowledge of each risk and each segment, also backed by experience in the regulation of claims in Brazil. The access to the experience and know-how of a secular group allows channeling experience in segments and niches that are still less developed in Brazil.

A creative underwriting and the involvement of a technical and multidisciplinary team, which considers the different perspectives of the entire value chain, enables the design of broad and robust solutions, tailored for each client needs.

Munich Re partners count on its support and experience not only for decisions about complex risks, but also to share strategic decisions of the insurance companies: contributing in the pursue of measures that enable the profitable growth of the portfolio, structuring solutions that optimize their capital or also in the development of new products.

Munich Re values the experience exchange and dialogues with clients, continually seeking mutual learning and greater alignment between the parties. The ease of access to the team allows discussion at any time, whether about market trends, a new risk, a new project, a special acceptance, an endorsement or the adjustment of a clause.

The technical team, the proximity with the clients, the consistency and long term vision of Munich Re bring the needed trust for a long term reinsurance partnership. (MR)



MELHORES
DO SEGURO E
RESSEGURO



Fred Knapp recebe o troféu de Rafaela Barreda, como Destaque Inovação Tecnológica e Atendimento frente à pandemia, Capacidade Técnica e Estabilidade Financeira

Fred Knapp receives the award from Rafaela Barreda, for Outstanding Technological Innovation and Service during the Pandemic, Technical Capacity and Financial Stability

SWISS RE

INVESTIR EM INOVAÇÃO E TECNOLOGIA AMPLIA ACESSO ÀS SOLUÇÕES DE RESSEGUROS

A inovação desempenha um papel fundamental nos serviços atuais. O resseguro não é exceção. Com o objetivo de fechar a lacuna de proteção, a Swiss Re tem se dedicado para inovar trabalhando em estreita colaboração com seus clientes, pensando em novos produtos e em diferentes soluções de resseguros que sejam mais adequadas.

Uma recente pesquisa do Swiss Re Institute mostrou que 50% dos respondentes no Brasil planejam usar serviços online para atender suas necessidades. Com um olhar inovador e atenta às novas demandas, a Swiss Re tem atuado junto a seus clientes, companhias de seguros, para aperfeiçoar a jornada do consumidor e proporcionar um acesso mais fácil às soluções de seguro. Assim, como resultado, a resseguradora foi reconhecida e premiada nas categorias Inovação Tecnológica e Atendimento frente à Pandemia e Capacidade Técnica e Estabilidade Financeira em cerimônia do 2022 Insurance Corp Awards em setembro deste ano.

“Temos um compromisso com o mercado latino-americano e trazemos nosso conhecimento global para auxiliar as seguradoras locais a criar produtos inovadores, melhorando a jornada do cliente e levando as soluções para suas mãos. Queremos ir além da capacidade de resseguro e acreditamos que este é o caminho, pois quanto mais pessoas seguradas, mais resiliente será a sociedade”, disse Fred Knapp, Head Reinsurance Brazil & Southern Cone.

O Grupo Swiss Re é um dos principais fornecedores mundiais de resseguros, seguros e outras formas de transferência de riscos baseados em seguros. Ele antecipa e gerencia o risco – de catástrofes naturais às alterações climáticas e o envelhecimento da população. Seu objetivo é fazer a sociedade prosperar, criando oportunidades e soluções para seus clientes. Sediado na Suíça, onde foi fundado em 1863, o Grupo opera por meio de 80 escritórios no mundo todo.

INVESTING IN INNOVATION AND TECHNOLOGY INCREASES ACCESS TO REINSURANCE SOLUTIONS

Innovation plays a key role in today's services. Reinsurance is no exception. With the aim of closing the protection gap, Swiss Re has dedicated itself to innovate, by working closely with its clients, thinking about new products and different, better suited reinsurance solutions.

A recent survey by the Swiss Re Institute showed that 50% of respondents in Brazil plan to use online services to meet their needs. With an innovative look and a focus on new demands, Swiss Re has worked with its customers, the insurance companies, to improve the consumer's journey and provide easier access to insurance solutions. Thus, as a result, the reinsurer was recognized and awarded in the categories Technological Innovation and Service during the Pandemic, and Technical Capacity and Financial Stability in the 2022 Insurance Corp Awards ceremony this September.

“We are committed to the Latin American market and we bring our global expertise to help local insurers create innovative products, improve the customer journey and bring solutions into their hands. We want to go beyond reinsurance capacity and we believe this is the way forward, because the more people are insured, the more resilient society will be”, said Fred Knapp, Head Reinsurance Brazil & Southern Cone. The Swiss Re Group is one of the world's leading providers of reinsurance, insurance and other forms of insurance-based risk transfer. It anticipates and manages risk—from natural disasters to climate change and the aging of populations. Its objective is to make society thrive, creating opportunities and solutions for its customers. Headquartered in Switzerland, where it was founded in 1863, the Group operates in 80 offices worldwide.



Potencialize seu FUTURO

Na Swiss Re, trabalhamos com você usando tecnologia de ponta para desenhar soluções que garantam resultados no seu negócio, agora.

#partneringforprogress

Visite o nosso site
www.swissre.com/brasil



MELHORES
DO SEGURO E
RESSEGURO



Cristina Domingues,
CEO da Starr,
recebe o prêmio de
Álvaro Fonseca

Cristina Domingues,
Starr's CEO, receives
the award from
Álvaro Fonseca

EXECUTIVA DO ANO – SEGUROS

FILOSOFIA DE TRABALHO INCLUI DISPONIBILIDADE, TRANSPARÊNCIA E RESILIÊNCIA

Ser homenageada na categoria Executiva do Ano 2022 do Mercado segurador representa uma grata conquista e uma grande honra. É uma satisfação imensa receber esse reconhecimento pelo desempenho das minhas funções e responsabilidades frente à indústria de seguros.

Mas essa conquista não cabe somente a mim. Ela é resultado, também, do empenho e dedicação de uma equipe de alta performance e de grandes líderes que ao longo da minha carreira contribuíram na minha formação profissional. Me perdoem não os nomear, mas temo de cometer a injustiça de deixar algum nome de lado, afinal lá se vão algumas décadas...

Enfim, cada um de vocês, líderes, amigos, colegas e parceiros, nacionais e internacionais, recebam a minha eterna gratidão por tanto aprendizado ao longo dessa jornada.

Quando me perguntam o que me motiva, resumo dizendo que sigo sempre a mesma questão: 'O que posso fazer melhor amanhã', em todos os aspectos: pessoal e profissional? Muitas vezes tive sucesso, e muitas outras fracassei, é claro. Buscar a perfeição: sempre. Ser infalível, nunca.

Mas a minha filosofia, segue sendo: estar disponível, ser transparente, ser resiliente. Conquistar a confiança e credibilidade do nosso cliente ou parceiro, do nosso time, dos nossos acionistas, são diretrizes a serem incansavelmente perseguidas.

Então, por essa homenagem, reputo o meu profundo agradecimento a toda Família Starr Insurance Companies, e em especial a todo nosso time no Brasil que, tão honrosamente, bravamente e lealmente vem contribuindo para levarmos, juntos, a Starr International Brasil Seguradora ao próximo patamar na indústria de seguros brasileira.

WORK PHILOSOPHY INCLUDES AVAILABILITY, TRANSPARENCY AND RESILIENCE

To be honored in the category of Insurance Executive of the Year - 2022 represents a grateful achievement and a great honor for me. It is an immense satisfaction to receive this recognition for the performance of my duties and responsibilities in the insurance industry.

But this achievement is not mine alone. It is also the result of the commitment and dedication of a high performance team and great leaders who throughout my career have contributed to my professional development. Forgive me for not naming them, but I fear I may be committing the injustice of leaving some names aside, after all, it has been some decades...

Finally, each one of you, leaders, friends, colleagues, and partners, national and international, receive my eternal gratitude for so much learning throughout this journey.

When people ask me what motivates me, I summarize by saying that I always follow the same question: "What can I do better tomorrow? Many times I have succeeded, and many times I have failed, of course. Strive for perfection: always. To be infallible, never.

But my philosophy is still: be available, be transparent, be resilient. To conquer the trust and credibility of our client or partner, of our team, of our shareholders, are guidelines to be relentlessly pursued.

So, for this tribute, I would like to express my profound gratitude to the entire Starr Insurance Companies * Family, and especially to all our team in Brazil, which so honorably, bravely, and loyally has been contributing to take, together, Starr International Brasil Seguradora to the next level in the Brazilian insurance industry.

THIS IS STARR'S TERRITORY.

HELPING YOU SUCCEED IN GLOBAL MARKETS

STARR

INSURANCE COMPANIES

Building on more than 100 years of international experience, Starr continues to be a strategic resource in helping businesses expand into complex landscapes like Brasil. Depend on our valuable connections and market insights to bring your venture to the world stage.

PROPERTY | CASUALTY | ACCIDENT | AVIATION | MARINE

[STARRCOMPANIES.COM.BR](https://starrcompanies.com.br)

Starr Insurance Companies is a marketing name for the operating insurance and travel assistance companies and subsidiaries of Starr International Company, Inc., and for the investment business of C.V. Starr & Co., Inc., and its subsidiaries. ©2022 Starr Insurance Companies. All rights reserved.



MELHORES
DO SEGURO E
RESSEGURO



João Marcelo dos Santos, Ana Paula Costa e equipe recebem o troféu

João Marcelo dos Santos, Ana Paula Costa and team receive the award

SANTOS BEVILAQUA ADVOGADOS

NOTAS SOBRE UMA TRAJETÓRIA SECURITÁRIA

Nosso setor de seguros tem passado por grandes transformações. Em 2003, tivemos um novo Código Civil, com novas controvérsias a serem construídas. Estivemos lá, ajudando a construir a legislação, em uma primeira onda, ainda tímida, de liberalização. Os seguros de pessoas avançaram bastante, os seguros de danos nem tanto, inclusive pelo resseguro estatal.

Os “controles internos” chegaram na legislação em 2004, assim como, em seguida a supervisão baseada em riscos, o capital baseado em risco e o reforço da governança corporativa e do uso da auditoria contábil e atuarial, entre outros. Isso também foi parte do nosso desafio.

A abertura do resseguro veio depois. Ajudamos na elaboração da Lei Complementar nº 126/2007, que gerou uma transição suave, mais lenta ou mais rápida do que o ideal (dependendo do gosto). Por ocasião da regulação editada logo depois, já estávamos “do outro lado do balcão”, ajudando os resseguradores nas audiências públicas.

Depois, resseguro aberto e país modernizado, nossas mazelas regulatórias não resistiram, e a legislação separando grandes riscos e massificados foi editada. Felizes, estamos ajudando clientes a surfar essa onda.

Além disso, no mundo pós-pandemia e cheio de novos riscos, a tecnologia torna a inovação questão de sobrevivência.

Olhando para o passado, de relance, e para o futuro, com convicção, é uma honra merecer o reconhecimento de pessoas que, sabemos, não nos indicaram somente por gentileza. Contudo, o maior sucesso é ser parte de um time excepcional, com o qual divido esse prêmio da Insurance Corp. Isso para, juntos, continuarmos buscando, cada vez mais, sermos tão bons como pudermos ser. Obrigado a Todos!

NOTES ON AN INSURANCE JOURNEY

Our insurance sector has undergone major transformations. In 2003, we had a new Civil Code, with new controversies created. We were there, helping to build legislation, in a first, still timid, wave of liberalization. Personal insurance has advanced a lot, insurance against damage so much, including by way of government reinsurance.

‘Internal controls’ were enacted in legislation in 2004, as well as risk-based supervision, risk-based capital and the strengthening of corporate governance, as well as the use of accounting and actuarial auditing, among others. That was also part of our challenge.

The reinsurance market opening came later. We helped elaborate Complementary Law no. 126/2007, which made possible a smooth transition, albeit slower or faster than ideal, depending on one’s taste.

Soon after, by the time regulations were published, we were already ‘on the other side of the counter’, helping reinsurers in public hearings.

Then, with an open reinsurance market and a modernized Country, our regulatory ills did not resist, and legislation separating large and group risks was published. We are happy to be helping customers to ride this wave.

Furthermore, in a post-pandemic world full of new risks, technology makes innovation a matter of survival.

Looking to the past, at a glance, and to the future, with conviction, it is an honor to deserve the recognition of people who, we know, did not vote for us only out of kindness. However, the greatest success is being part of an exceptional team, with which I share this Insurance Corp award. This is so that, together, we continue to seek, more and more, to be as good as we can be. Thank you all!



www.santosbevilaqua.com.br

Escritório full service com foco no mercado de seguros, resseguros e previdência.

Sócios de diferentes áreas do direito, reconhecidos como referência nos seus segmentos.

Equipes preparadas para lidar com segurança e eficiência com qualquer problema relacionado aos mercados em foco.

Full service Law Firm focused on the insurance, reinsurance and pension market.

Partners from different areas of practice, recognized as references in their segments.

Teams prepared to deal with safety and efficiency with any problems related to the markets in focus.

- Regulatório / Regulatory
- Contencioso / Litigation
- Contratos / Contracts
- Cível e Comercial / Civil and Commercial Law
- Tributário / Tax
- Societário / Corporate
- Trabalhista / Labor
- Previdenciário / Pension
- Administrativo / Administrative
- Consumidor / Consumer

Reconhecimento / Recognition



LATAMIR



LATINLAWYER



MÉRITO DA ADVOCACIA
RAYMUNDO FAORO

São Paulo

Av. Pedrosa de Moraes, 1553
4º andar - Alto de Pinheiros
São Paulo/SP
CEP 05419-001
Tel.: +55 11 3813-1150

Rio de Janeiro

Av. Presidente Wilson, 231
9º andar - Centro
Rio de Janeiro/RJ
CEP 20030-021
Tel.: +55 21 2103-7638

Brasília

SHIS QL 22
Conj 02 - Casa 01
Brasília/DF
CEP 71650-225
Tel.: +55 61 3366-2228
+55 61 3366-1878

Parceiros e correspondentes em todo Brasil, América Latina, América do Norte e Europa.

Partners and correspondents throughout Brazil, Latin America, North America, and Europe.



Luciano Scatamacchia (esq), representando Eduardo Toledo, recebe o troféu de André Pena

Luciano Scatamacchia (left), representing Eduardo Toledo, receives the award from André Pena

BROKER DE RESSEGURO DO ANO

CRESCIMENTO E DESAFIOS

O vice-presidente da Alper Re, Eduardo Toledo, conquista o prêmio Broker de Resseguro do Ano, pela primeira vez. Homenageado pelo 2022 Insurance Corp Awards – Melhores do Seguro e Resseguro, o executivo contabiliza uma trajetória de sucesso, com o seu olhar atento às necessidades do setor.

Toledo enfatiza que uma característica fundamental da Alper Re é uma corretora de resseguros independente, que cresce organicamente, acelerada por aquisições e que os desafios fazem parte de uma trajetória vitoriosa.

“Um deles é conhecer toda a carteira atual da corretora, entender quais as demandas de resseguro que podemos oferecer para atender os clientes, como também ampliar a nossa carteira com novas parcerias junto aos corretores”, destaca.

Dados da Alper Re revelam que a companhia fechou o ano de 2021 com um faturamento 42% maior em relação ao ano de 2020, superando todas as expectativas.

Além de vice-presidente da Alper Re, o executivo também é vice-presidente da Alper Partners, fruto de uma parceria com as corretoras de seguros nacionais e internacionais. Toledo revela ainda ter assumido o desafio de iniciar uma nova business unity, denominada Specialty Division. “Trata-se de uma divisão de seguros especiais e estruturados que exige especialização, abrangendo os segmentos de transporte de valores, obras de arte, joalheiras, aviação civil e comercial, satélites, drones, seguros paramétricos, de grandes eventos”, explica o executivo.

Com atuação em todo o país, a Alper Re presta consultoria especializada em gestão de seguros corporativos, benefícios, massificados, seguro auto e transporte. Graças as atividades desenvolvidas por Toledo, a companhia entrega a seus clientes soluções inovadoras, promove a sustentabilidade e o alto nível de satisfação.

GROWTH AND CHALLENGES

Alper Re's vice president, Eduardo Toledo, won the Reinsurance Broker of the Year award for the first time. Awarded at the 2022 Insurance Corp Awards – Best in Insurance and Reinsurance, the executive has had a successful trajectory, with keen awareness of the needs of the sector.

Toledo emphasized that a key characteristic of Alper Re is that it is an independent reinsurance brokerage that grows organically, accelerated by acquisitions and that challenges are part of a successful trajectory.

‘One of these challenges is to know the entire current portfolio of the company, understand what reinsurance demands we can offer to best serve clients, as well as expand our portfolio with new partnerships with brokers,’ he highlighted.

Data from Alper Re reveals that the company closed the year 2021 with a revenue 42% higher when compared to 2020, exceeding all expectations.

In addition to being Vice President of Alper Re, the executive is also Vice President of Alper Partners, the result of a partnership with national and international insurance brokers. Toledo also revealed that he has taken on the challenge of starting a new business unit, called the Specialty Division. ‘This is a special and structured insurance division that requires specialization, covering the segments of valuable transportation, works of art, jewelry, civil and commercial aviation, satellites, drones, parametric insurance, large events,’ explained the executive.

With operations throughout the country, Alper Re provides specialized consultancy in the management of corporate insurance, benefits, mass insurance, auto insurance and transportation. Thanks to the activities developed by Toledo, the company delivers innovative solutions to its customers and a high level of satisfaction, while promoting sustainability.



Edmara Pinho, representando Newton Queiroz, recebe o troféu de Evaldir Barboza de Paula, como Personalidade do Ano

Edmara Pinho, representing Newton Queiroz, receives the award for Personality of the Year from Evaldir Barboza de Paula

PERSONALIDADE DO ANO

HISTÓRICO NA PROMOÇÃO DE AÇÕES SOCIAIS E INCLUSIVAS NO SETOR

Com uma trajetória de 25 anos no mercado segurador mundial, Newton Queiroz foi o diretor mais novo de uma das maiores empresas de consultoria do mundo, aos 27 anos de idade, aos 37 assumiu sua primeira posição formal de CEO, em outro país. Atualmente, com 41 anos, coleciona premiações nacionais e internacionais em diferentes áreas como 'executivo do ano' e 'destaque em inovação'.

CEO da Europ Assistance Brasil (EAB) Newton apoiou e promoveu diversas ações de responsabilidade social pelas empresas por onde passou, no Brasil e exterior. Entre elas, patrocínio de paratleta e apoio a instituições que cuidam de crianças e idosos em situação de vulnerabilidade social.

A mais recente foi o Programa Voz Amiga, iniciativa da APAE de Barueri que permite a comunicação básica de crianças e jovens com deficiência intelectual, múltiplas e Transtorno do Espectro Autista (TEA) por meio da inteligência artificial e da educação inclusiva. "Acredito que as empresas precisam fazer a sua parte. Elas devem ter a responsabilidade em devolver à comunidade uma parcela dos seus ganhos obtidos, pois somente assim poderemos transformar a sociedade em que vivemos", afirma Queiroz.

Ainda na esfera social, o executivo revela que a empresa apoia o hospital pediátrico Pequeno Príncipe; a Casa do Vovô, o Hospital do Amor e o Hospital do Câncer. Já na área esportiva, destaque para os projetos Em Busca de Uma Estrela (empoderamento feminino), e a Associação Social Skate (voltada a crianças e adolescentes socioeconomicamente vulneráveis). E, em âmbito cultural, recebem apoio o Festival da Consciência Negra e o Somamos Festival.

São ações como essas que levaram Newton a ser um dos executivos mais premiados do setor. Exemplos do IC e do C-Level Focus, mídia global especializada em gestão, em que foi apontado como um dos 10 CEOs mais inspiradores de 2022, sendo o único executivo brasileiro da lista.

INFLUENTIAL PERSONALITY IN PROMOTING SOCIAL AND INCLUSIVE ACTIONS IN THE SECTOR

With 25 years of experience in the global insurance market, Newton Queiroz was the youngest director of one of the largest consulting companies in the world, at the age of 27. At 37, he took over his first formal CEO position in another country. Currently, at 41 years old, he piles up national and international awards in different areas such as 'Executive of the Year' and 'Outstanding Personality in Innovation'.

As the CEO of Europ Assistance Brasil (EAB), Newton supported and promoted several social responsibility actions in the companies where he worked, both in Brazil and abroad. Among these are sponsoring Paralympic athletes and supporting institutions that care for children and elderly people in situations of social vulnerability.

The most recent was Programa Voz Amiga, an initiative by APAE of Barueri that provides basic communication for children and young people with intellectual and multiple disabilities and within the Autism Spectrum Disorder (ASD) through artificial intelligence and inclusive education. 'I believe that companies need to do their part. They must have the responsibility to give back to the community a portion of their profits, because only so can we transform the society in which we live', said Queiroz.

Also within the realm of social responsibility, the executive added that the company supports the Pequeno Príncipe pediatric hospital; the Casa do Vovô, the Hospital do Amor and the Hospital do Câncer. As for sports, we can highlight the projects Em Busca de Uma Estrela (focusing on female empowerment) and Associação Social Skate (aimed at socio-economically vulnerable children and teenagers). And, in the cultural domain, the Festival da Consciência Negra and the Somamos Festival receive their support.

It is actions like these that have led Newton to be one of the most awarded executives in the sector. Such examples are the IC, and C-Level Focus, global media company specialized in management, which named him one of the 10 most inspiring CEOs of 2022, the only Brazilian executive on the list.



MELHORES
DO SEGURO E
RESSEGURO



Marcelo Goldman (esq.), representando José Adalberto Ferrara presidente da Tokio Marine, recebe o troféu de Jorge Teixeira Barbosa, como Executivo do Ano - Seguros

Marcelo Goldman (left), representing José Adalberto Ferrara, president of Tokio Marine, receives the award for Executive of the Year - Insurance from Jorge Teixeira Barbosa

EXECUTIVO DO ANO - SEGUROS

NOVO OLHAR AMPLIA OPORTUNIDADES NO SETOR

Pela segunda vez, o presidente da Tokio Marine Seguradora, José Adalberto Ferrara, conquista o prêmio como Executivo do Ano. Formado em Ciências da Computação pela Unicamp, com especializações pela FGV e pela Harvard School, Ferrara tem uma longa carreira em instituições financeiras e preside a Tokio Marine desde 2013. Desde então, tem contribuído decisivamente para a conquista de importantes resultados da seguradora.

“Ao receber mais uma vez este grande reconhecimento de meus colegas de mercado, quero dividi-lo com as pessoas que me auxiliam diretamente a construir a trajetória de sucesso da Tokio no país. Por isso, agradeço aos 2.300 colaboradores da Tokio, um time muito motivado e comprometido com a nossa estratégia de negócios. Também compartilho essa alegria com os mais de 37 mil corretores e assessorias de todo o Brasil que formam nosso principal canal de distribuição,” afirma o executivo.

No ano em que a Tokio completou 63 anos de atuação no Brasil, Ferrara destaca a resiliência e a maturidade da indústria securitária de enfrentar os desafios impostos pela pandemia e seus efeitos diretos sobre a economia.

“Como todos os setores econômicos, enfrentamos momentos bastante difíceis com o isolamento social, mas ao mesmo tempo conseguimos mostrar a importância do mercado de seguros. Neste período, vivenciamos o aumento do interesse das pessoas em relação à proteção e ao planejamento financeiro. De forma geral, esse novo olhar para os benefícios do seguro vem ampliando as oportunidades para o nosso setor”, explica Ferrara.

Em 2021, a Tokio Marine Seguradora comemorou seu melhor desempenho no Brasil até então. Já no primeiro semestre de 2022, a empresa cresceu 42% em relação aos seis primeiros meses do ano anterior. Neste período, a produção foi de R\$ 5,14 bilhões em prêmios emitidos e o índice combinado de 99,2%.

NEW OUTLOOK EXPANDS OPPORTUNITIES IN THE SECTOR

For the second time, the president of Tokio Marine Seguradora, José Adalberto Ferrara, wins the award for Executive of the Year. Graduated in Computer Science from Unicamp, with specializations from FGV and Harvard School, Ferrara has had a long career in financial institutions and has headed Tokio Marine since 2013. Since then, he has contributed decisively to the achievement of important results for the insurance company.

‘As I once again receive this great recognition from my market colleagues, I want to share it with the people who directly help me build Tokio’s successful trajectory in Brazil. Therefore, I would like to thank Tokio’s 2,300 employees, a highly motivated team committed to our business strategy. I also share this joy with the more than 37 thousand brokers and advisors from all over Brazil that form our main distribution channel’, said the executive.

In the year that Tokio completed 63 years of operations in Brazil, Ferrara highlights the resilience and maturity of the insurance industry in facing the challenges imposed by the pandemic and its direct effects on the economy.

‘Like all economic sectors, we have faced very difficult times during social isolation, but at the same time we managed to show the importance of the insurance market. During this period, we have experienced an increase in people’s interest in protection and financial planning. In general, this new outlook towards the benefits of insurance has expanded opportunities for our sector’, explained Ferrara.

In 2021, Tokio Marine Seguradora celebrated its best performance in Brazil so far. In the first half of 2022, the company grew 42% compared to the first six months of the previous year. In this period, production was R\$ 5.14 billion in written premiums and its combined ratio was 99.2%.



Tania Amaral, representando Rodrigo Belloube, recebe o troféu de Antonio Pentead Mendonça

Tania Amaral representing Rodrigo Belloube, receives the trophy from Antonio Pentead Mendonça

EXECUTIVO DO ANO - RESSEGURO

CICLO EFICIENTE E CONTÍNUO TRANSFORMOU A MUNICH RE DO BRASIL

Foram 7 anos de transformação, um grande trabalho de desenvolvimento de uma nova visão em conjunto com um time impecável que ajudou, com muita disciplina, motivação e uma consciência de saber investir ou desistir de iniciativas no momento certo, de forma que adaptações pudessem ser feitas e onde o dinamismo e energia nunca fossem perdidos. E esse ciclo eficiente e contínuo transformou a Munich Re do Brasil em uma empresa de crescimento sustentável e que em 2022 se transformou em uma empresa 7 vezes maior do que a Munich Re de 2015.

A Munich Re do Brasil tem reputação impecável, sendo considerada uma das melhores resseguradoras em expertise em subscrição, com soluções sólidas para riscos e carteiras de complexidade e natureza variadas, na maneira profissional de abordar e regularizar sinistros ou na qualidade de seus colaboradores. Foi combinando o talento local com excelentes recursos do Grupo, que foi possível alcançar um desenvolvimento sustentável e ser amplamente reconhecida como uma das melhores da classe. Uma equipe vibrante, com uma mentalidade resoluta de fazer negócios e uma determinação forte e perene de ir além. Segundo Rodrigo Belloube, foi um privilégio fazer parte desta equipe incrível e uma honra ter recebido esse prêmio.

EFFICIENT AND CONTINUOUS CYCLE TRANSFORMED MUNICH RE OF BRAZIL

It took 7 years of transformation, hard work in developing a new vision together with an impeccable team that helped, with a lot of discipline, motivation, and awareness of knowing how to invest or give up initiatives at the right time, so the adaptations could be made and where the dynamism and energy were never lost. This efficient and continuous cycle transformed Munich Re of Brazil into a company of sustainable growth and that in 2022 became a company 7 times larger than the Munich Re of 2015.

Munich Re is highly reputable in Brazil, seen as the best reinsurer in underwriting expertise, in framing sound solutions to risks and portfolios of varying complexity and nature, in the professional way claims are approached and settled, in the quality of its people. It was by combining local talent with excellent resources from the Group that was possible to manage to achieve a sustainable development to the point to be widely recognised as best in class. The atmosphere in the team is vibrant, with a resolute deal-making mentality and strong, perennial determination to go that extra mile. According to Rodrigo Belloube, "It was a privilege to be part of this incredible team and being an honour to receive this award".(MR)



Rodrigo Protasio (esq) recebe o troféu de Bruno Freire, como Destaque por ter sido a startup que está revolucionando o mercado

Rodrigo Protasio (left) receives the award from Bruno Freire as Outstanding Company, for being the startup that is revolutionizing the market

GALLAGHER CORRETORA DE SEGUROS

EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO NA OFERTA DE PRODUTOS E SERVIÇOS

A Gallagher - terceira maior corretora global de seguros corporativos, gestão de risco e consultoria em benefícios – sente-se honrada por ser reconhecida pelo prêmio 2022 Insurance Corp Awards. Isso tudo menos de um ano após o início das operações no país, o que traz muito orgulho e a certeza de que a estratégia do time Gallagher foi bem recebida.

A presença da Gallagher no Brasil tem sido marcada pela inovação na oferta de produtos e serviços no que tange consultoria em seguro, resseguro e benefícios a empregados. Com atendimento personalizado, visa a satisfação do cliente e a segurança (de patrimônio e pessoas), com impacto direto nos negócios e no dia a dia destas empresas. É o reconhecimento de todo um empenho, no papel relevante e intenso no segmento de seguros.

Com 57 escritórios regionais, atendendo mais de 150 países, a Gallagher tem uma trajetória de sucesso e inovação, ancorado na credibilidade no decorrer destas mais de nove décadas de atuação. Essa estratégia tem reverberado positivamente no país. Esta é a marca que a empresa imprime aos brasileiros.

O objetivo da Gallagher é crescer com a atividade seguradora brasileira e ser referência em prestação de serviços para todo o mercado. O seguro tem muito espaço para crescer no Brasil e a empresa quer ser uma das protagonistas.

Para a Gallagher, o prêmio é, também, o reconhecimento pela forma como entende às necessidades dos clientes, e atendem a eles, isto é, client centric. Inovar e empreender não é apenas desenvolver novos produtos, mas sim como fazer! O fato de os eleitores serem agentes do mercado agrega maior credibilidade à escolha e é uma prova legítima do papel que a Gallagher está desempenhando no mercado, com profissionalismo e transparência, inclusive uma das suas principais marcas.

A todos, em especial, à Insurance Corp, a Gallagher reforça seus mais sinceros agradecimentos.

ENTREPRENEURSHIP AND INNOVATION IN OFFERING PRODUCTS AND SERVICES

Gallagher—the third largest global broker of corporate insurance, risk management and benefits consulting—is honored to be recognized by the 2022 Insurance Corp Awards. All this less than a year after the start of operations in the country, which is a source of great pride and the conviction that the Gallagher team’s strategy was well received.

Gallagher’s presence in Brazil has been marked by innovation in offering products and services in terms of consulting in insurance, reinsurance and employee benefits. With personalized services, it is focused on customer satisfaction and safety (of property and people), with a direct impact on the businesses and day-to-day activities of these companies. It is the recognition of a strong sense of commitment in its relevant and intense role in the insurance segment.

With 57 regional offices, working in more than 150 countries, Gallagher has a history of success and innovation, anchored in credibility over more than nine decades of operation. This strategy has reverberated positively in the country. This is the impression that the company makes on Brazilians.

Gallagher’s objective is to grow together with the Brazilian insurance activity and be a reference in providing services to the market as a whole. Insurance has a lot of room to grow in Brazil and the company wants to be one of the key players.

For Gallagher, the award is also recognition for the way the company understands the needs of its customers and meets them, that is, a client-centric approach. Innovation and entrepreneurship is not just about developing new products, but about how to do it! The fact that voters are agents working in the market adds greater credibility to this choice and it is a strong evidence of the role that Gallagher is playing in the market, with professionalism and transparency, which are some of its main features.

To everyone, especially to Insurance Corp, Gallagher reaffirms its gratitude.



Melhores momentos do Prêmio **'2022 Insurance Corp Awards'**



Melhores momentos do Prêmio
'2022 Insurance Corp Awards'





Profissionais que contribuíram para a celebração '2022 Insurance Corp Awards'

Apresentação do evento

Edilene Mendonça – Jornalista com pós-graduação, experiência nos setores público e privado, com artigos científicos em livros e sites. Foi diretora de Comunicação no setor público e trabalha como Assessora de Imprensa há mais de 20 anos. Atualmente, é assessora Wess Profissional, tem um canal de vídeos no Youtube, e atua como repórter na **Revista IC**.



Promoters:

Thais Smith e Luana Borges

Ambas são modelos, promotora de eventos e atuam em eventos, shows e até em catálogos de moda. Auxiliaram na recepção dos convidados, lista de presentes, organização e entrega dos troféus e mimos no final do almoço.

Criação do Troféu:

Os artistas plásticos responsáveis pela criação do troféu, são Renzo Andreoli e Aniz Tadeu Zegaib. Ambos residem e possuem ateliês em Itapeverica da Serra, na Grande São Paulo. Formados na Europa e com participação em inúmeras exposições pelo Brasil e exterior, elaboraram o troféu pensando em todos os detalhes. A base da peça em granito representa o resseguro/seguro, a madeira folheada a ouro, o segurador, e o cristal simboliza o bem segurado. São peças com características próprias, pois são artesanais e feitas com elementos da natureza.



Sonoplastia

Roberto Kanji – Publicitário, designer gráfico, artista plástico e também músico, com um repertório de MPB clássica. Se apresenta eventualmente em bares na noite de Sampa. Tem passagem pela Editora Abril e depois como empresário de estúdios de design e agências de propaganda. É o responsável pelo projeto gráfico da **revista IC**.

Local do evento: Restaurante El Tranvia, Itaim Bibi - SP

O El Tranvia é um dos mais tradicionais restaurantes uruguaios e conhecidos da capital paulistana. Se destaca em São Paulo, por oferecer deliciosos cortes uruguaios vindos de suas fazendas, onde existe a produção própria, além de outros produtos selecionados para os restaurantes. Um dos principais pratos, é o assado de tira, bife de ancho e ojo de bife, além de iguarias como as papas, provoletas e saladas diferenciadas.



ORIENTAÇÃO CELULAR EM CASOS DE ROUBO, FURTO, CLONAGEM E PERDA



Bloqueio do IMEI



Recuperação do WhatsApp



Desconectar contas bancárias



Desconectar e-mails



Desconectar mídias sociais



Desconectar aplicativos

ORIENTAÇÃO FINANCEIRA

- Diagnóstico financeiro
- Orientação do orçamento pessoal
- Planejamento de aposentadoria
- Auxílio para taxas de cambio
- Orientação à crédito imobiliário
- Orientação a investimentos
- Orientação a declaração IR



PROTEÇÃO DIGITAL

- Prevenção ao roubo de dados
- Central de atendimento
- Monitoramento
- Notificação de risco



Entre em contato com a gente e fique
sabendo como podemos ajudá-lo.



Rogério Guandalini



Rita Graziano

comercial@europ-assistance.com.br

YOU LIVE WE CARE



Conheça nossas outras
soluções acessando
nosso site e rede sociais.



Driving change forward

Pioneiros na indústria de seguros e munidos do poder das possibilidades existentes, seguimos para o futuro. Sempre um passo à frente para ajudar as pessoas a avançarem de forma capaz, organizada e segura. Com nossa experiência e empatia, guiamos nossos clientes e parceiros através de novas fronteiras a fim de alcançar um futuro surpreendente, inclusivo e inteligente. Um futuro no qual investimos e que você pode confiar!



Assista ao nosso novo vídeo e descubra como nossas soluções inovadoras e personalizadas para as suas necessidades específicas ajudarão a aumentar o impacto do seu negócio.