

revista

INSURANCE CORP

Mídia Kit **2017**

Editada pela All Time Comunicação e Serviços, a Revista Insurance Corp teve seu início 2015, com um objetivo de ser um veículo especializada em seguros, previdência privada, resseguro, capitalização, saúde suplementar e a prestação de serviços voltados a essas áreas, abordando a gestão e visão estratégica da atividade do gerenciamento de riscos.



Revista

A Insurance Corp faz um diagnóstico preciso do setor, apresentando números, fatos e estatísticas, com a chancela de experientes profissionais e renomados articulistas.

Além da versão impressa, enviamos a versão eletrônica para os profissionais cadastrados no site e em nosso mailing.

Sua periodicidade é bimestral, com tiragem de 5 mil exemplares (impresso). A revista é a única voltada mercado seguros que conta com um conteúdo bilíngue, de circulação nacional e internacional.



CAPA

Duas décadas de atuação no mercado brasileiro Two decades operating in the Brazilian market

Munich Re foi a primeira resseguradora internacional a registrar-se com o status de resseguradora Local
Munich Re was the first international reinsurance company to register with the status of a Local reinsurer



Novo escritório da Munich Re, na Avenida Brigadeiro Faria Lima em São Paulo
New office of Munich Re, on Avenida Brigadeiro Faria Lima in São Paulo

O MERCADO BRASILEIRO sempre foi muito especial para o grupo Munich Re. Mesmo quando a abertura do setor ainda estava distante de acontecer, profissionais da companhia tinham amplo conhecimento de diversos negócios e apoiavam o desenvolvimento de diversos produtos, como o Seguro de Engenharia, por exemplo. Contudo, há exatos 20 anos, ao vislumbrar o potencial do mercado, a Munich Re decidiu estabelecer-se, de fato, no Brasil, a partir da instalação de um escritório em São Paulo com uma equipe extremamente qualificada e diferenciada.

Após a abertura do setor de resseguros, em 2007, a Munich Re do Brasil foi a primeira resseguradora internacional a registrar-se com o status de resseguradora Local. O processo de abertura, seguido de diversos momentos de ajustes, envolveu alterações na regulamentação e crises econômicas e políticas severas. Entretanto, nada impediu a companhia de seguir investindo no país, com prudência (fundamental para a manutenção da solidez do grupo, aspecto determinante no resseguro) e, ao mesmo tempo, sofisticando sua atuação e buscando trazer diferenciais ao mercado e, principalmente, aos seus clientes.

Hoje, sob a forte liderança do CEO Rodrigo Belloube, a Munich Re do Brasil atua praticamente em todas as linhas de negócio e reúne uma equipe com profundidade de conhecimento técnico, sagacidade para identificar

THE BRAZILIAN MARKET has always been very special for the - Munich Re Group. Even when the sector's opening was still far from happening, company professionals had a broad knowledge of the business and supported the development of various insurance products, such as Engineering, for example. Exactly 20 years ago, Munich Re decided to establish itself in Brazil, by opening an office in São Paulo with an extremely qualified and unique team.

Following the opening of the reinsurance industry in 2007, Munich Re Brasil was the first international reinsurer to register as a Local player. The process of opening up, followed by several turbulent times, involving changes in regulation and severe economic and political crises. However, nothing prevented the company from continuing to invest in the country, with prudence (fundamental for the maintenance of the solvency (fundamental for the maintenance of the solvency) and, at the same time, refining its performance and seeking to bring same time, refining its performance and seeking to bring differentials to the market, and especially to its customers, under the strong leadership of CEO Rodrigo Belloube. Today, under the strong leadership of CEO Rodrigo Belloube, Munich Re Brasil operates practically in all lines of business and brings together a team with deep technical knowledge, identifying opportunities and developing customized solutions in co-creation. From the proximity to its customers, it seeks to understand the peculiarities of each business, using the vast knowledge

Características

Formato – 40 páginas, no tamanho 22x30 cm, quatro cores, papel couchê 210 gr. (Capa) e papel couchê 150 gr. (Miolo).

Periodicidade – Bimestral

Tiragem – 5 mil exemplares

Bilíngüe – Português e Inglês

Circulação – Nacional e Internacional

Anúncio 1 Página

22,0 cm x 30,0 cm

Anúncio Página Dupla

44,0 cm x 30,0 cm

Anúncio 1/4 Página (Rodapé)

22,0 cm x 5,5 cm



Portal

A Revista Insurance Corp possui leque diversificado de notícias, focado na área de seguros e resseguros em seu portal.

Trata-se de um canal estratégico de informações, que oferece ao leitor os principais fatos e acontecimentos do mercado nacional e internacional.

O portal pode ser acessado livremente por profissionais de quaisquer áreas que tenham ligação ou interesse nestes setores, em especial ou notadamente por executivos de seguradoras e resseguradoras, operadoras de saúde e odontologia, corretores, brokers, líderes de entidades do setor, especialistas, profissionais ligados às prestadoras de serviços, advogados e empresários.



Anúncio Principal

768x200 Pixels (Desktop) / 300x250 Pixels (Mobile);

Páginas:

Início, Notícias e Eventos;

Anúncio Barra Lateral

300x250 Pixels (Desktop e Mobile);

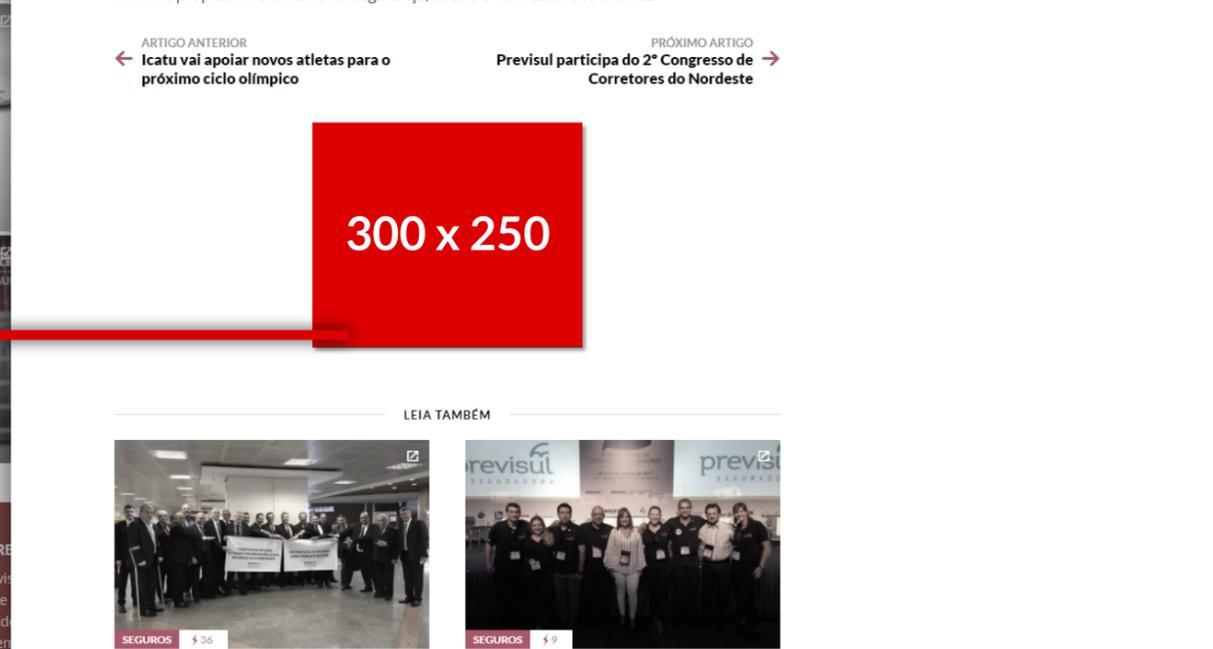
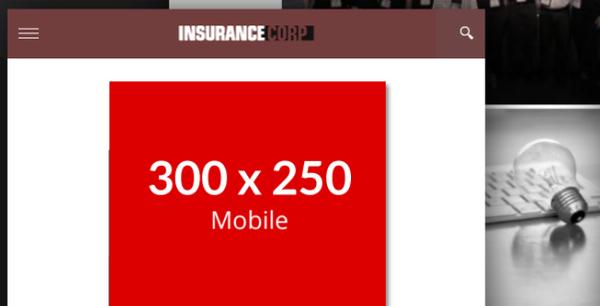
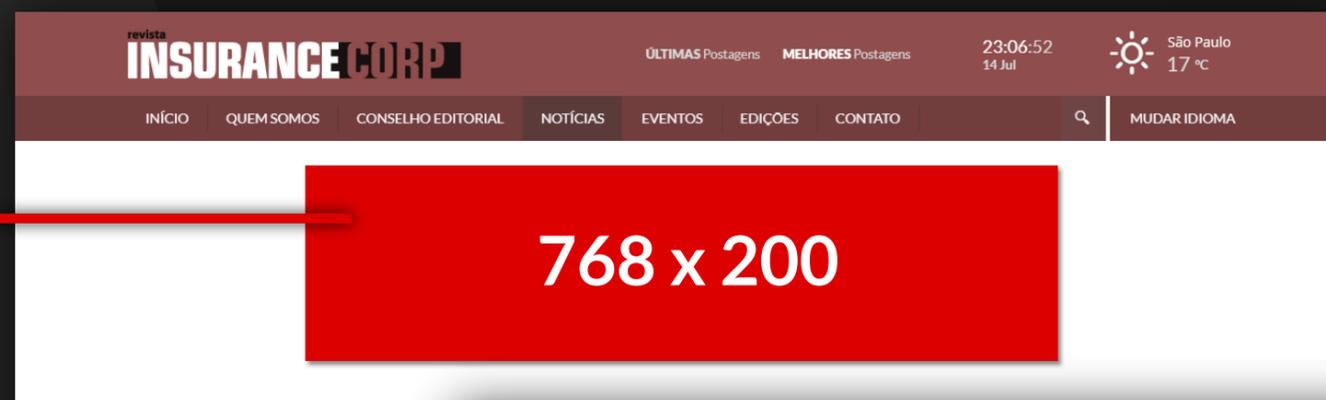
Páginas:

Início, Notícias, Postagens e Eventos;

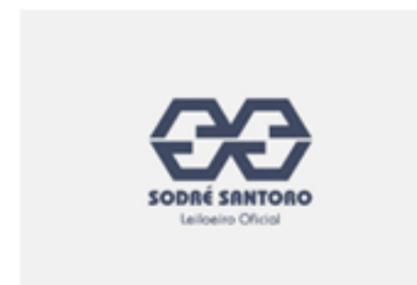
 Ao rolar a página, os anúncios acompanham a visualização descendo juntamente com a rolagem.

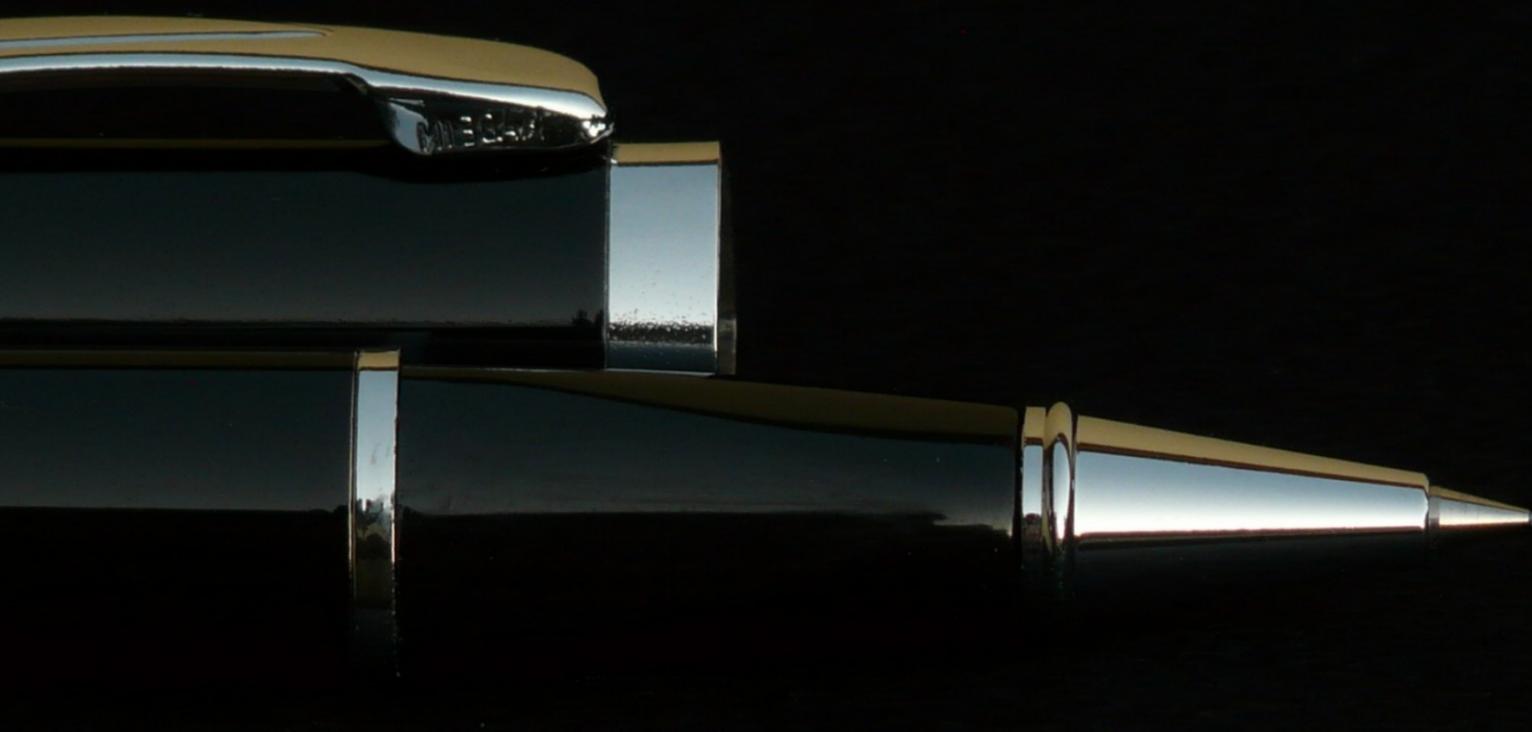
Anúncio Final de Postagem

300x250 Pixels (Desktop e Mobile);



Quem já anunciou





Contato

All Time Comercial e Serviços LTDA EPP

+55 11 3884 0905

Rua Maestro Callia, 290

Vila Mariana - SP | Cep: 04012-100

redacao@insurancecorp.com.br

www.insurancecorp.com.br

Criado por:



www.cordesalmao.com.br

falecom@cordesalmao.com.br

revista
INSURANCE CORP

Mídia Kit **2017**